

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL



FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA

PLAN DE ACCIÓN 2022¹
 PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES
 DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES

FECHA²

08/03/2022

PES 2020-2022³: Plan estratégico sector defensa

Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG⁴: Política de transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos- Servicio al Ciudadano - Participación ciudadana en la gestión pública-Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.

Política Organizacional⁵: Comunicación Oportuna y Confiable

Objetivo estratégico⁶: Fidelizar los clientes externos de los negocios de la Entidad.

Nombre del plan⁷: Cultura de Fidelización

OBJETIVO ESPECÍFICO: ⁸	Indicador: ⁹			Línea Base ¹⁰	METAS ¹¹				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Fidelizar al cliente en los procesos de la entidad a través de estrategias de mercadeo.	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas X 100		0%	50%	75%	100%	100%
	Fidelización de clientes	Efectividad	No. Estrategias con impacto en la fidelización / Total Estrategias programadas x 100	100%	0%	0%	0%	100%	100%

Responsable: Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones¹²

Presupuesto: \$0¹³

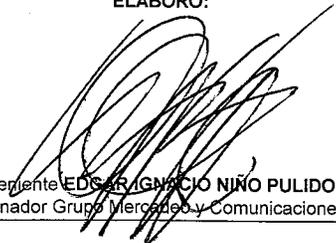
Fecha inicial programada:¹⁴ 08/03/2022

Fecha final programada:¹⁵ 31/12/2022

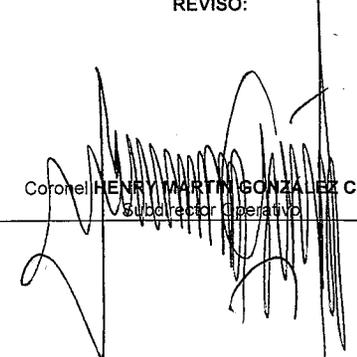
Tareas ¹⁶	Fecha Inicio ¹⁷	Fecha Final ¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea ¹⁹	Presupuesto ²⁰	Corresponsable ²¹
Realizar reunión con los procesos misionales con el fin de establecer las estrategias de la fidelización del cliente en los respectivos procesos. Registro. Acta de reunión con los compromisos establecidos.	08/03/2022	30/04/2022	Mercadeo y Comunicaciones	0	Créditos y Cartera, Fábrica de Confecciones y Adquisiciones y Contratos
Presentar cronograma de la estrategia de fidelización al cliente a la Alta Dirección. Registro. Programa de Comunicaciones y fidelización con cronograma de actividades aprobado.	01/04/2022	22/05/2022	Mercadeo y Comunicaciones	0	
Presentar avance del desarrollo de las estrategias de fidelización del cliente, establecidas en el Programa y cronograma Registro. Informe	08/03/2022 01/07/2022	15/07/2022 29/12/2022	Mercadeo y Comunicaciones	0	

FIRMAS:²²

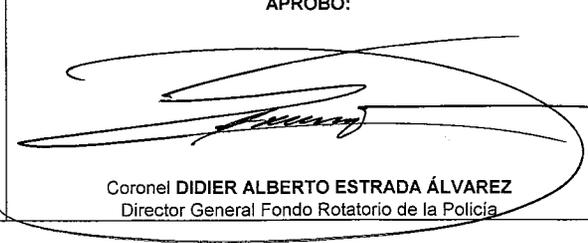
ELABORÓ:


 Teniente EDSR IGNACIO NIÑO PULIDO
 Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (E)

REVISÓ:


 Coronel HENRY MARTIN GONZALEZ CELIS
 Subdirector Operativo

APROBÓ:


 Coronel DIDIER ALBERTO ESTRADA ÁLVAREZ
 Director General Fondo Rotatorio de la Policía