MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA	PLAN DE ACCIÓN 2022 [1] PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES	FECHA [2] 08/03/2022

PES 2020-2022[3]: Plan estratégico sector defensa

Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG [4]: Política de transparencia y acceso a la información pública y lucha contra la corrupción- Fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos- Servicio al Ciudadano - Seguimiento y evaluación del desempeño institucional.	Política Organizacional[5]: Comunicación Oportuna y Confiable

Objetivo estratégico[6]: Incrementar la credibilidad y confianza de nuestros clientes.

Nombre del plan[7]: Incremento Percepción, credibilidad y confianza.

OBJETIVO ESPECÍFICO: [8]	Indicador: [9]			Línea Base[10]	METAS [11]				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Incrementar el nivel de percepción de credibilidad y confianza en cuanto a calidad, oportunidad y servicio que ofrece la Entidad.	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		0%	40%	80%	100%	100%
	Índice de percepción	Efectividad	Índice de percepción del cliente	98%				99%	99%

Responsable: Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones [12]		**Presupuesto: $0**[13]	
Fecha inicial programada: [14]	08/03/2022	**Fecha final programada:** [15]	31/12/2022

Tareas [16]	Fecha Inicio [17]	Fecha Final [18]	Responsable de la ejecución de la tarea [19]	Presupuesto [20]	Corresponsable [21]
Crear cronograma de actividades a desarrollar para fortalecer nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad oportunidad y servicio que ofrece la entidad a través de los procesos misionales. **Registro. Cronograma aprobado**	15/03/2022	30/04/2022	Mercadeo y Comunicaciones		Lideres de procesos misionales
Revisar y ajustar si es necesario la herramienta para medir el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad oportunidad y servicio que ofrece la entidad de los procesos misionales. **Registro:** acta de reunión y herramienta ajustada	01/04/2022	30/05/2022	Mercadeo y Comunicaciones		
Aplicar herramienta de medición del nivel de percepción y analizar los resultados de credibilidad y confianza en cuanto a calidad oportunidad y servicio que ofrece la entidad de los procesos misionales. **Registro:** herramienta tabulada e informe.	01/06/2022	26/07/2022	Mercadeo y Comunicaciones		Lideres de procesos misionales
Presentar al director general el resultado de las actividades desarrolladas para incrementar el nivel de percepción, credibilidad y confianza en cuanto a la calidad, oportunidad y servicio que ofrece le entidad y resultado alcanzado en la encuesta. **Registro:** Documento con resultados	01/09/2022	30/09/2022	Mercadeo y Comunicaciones		
Comunicar a los lideres de los procesos misionales los resultados alcanzados en la encuesta y las disposiciones de la Dirección General a fin de que tomen las acciones de mejora pertinente **Registro:** Acta de reunión con compromisos de mejora si aplica	03/10/2022	20/11/2022	Mercadeo y Comunicaciones		Lideres de procesos misionales

FIRMAS: [22]

ELABORÓ:	REVISÓ:	APROBÓ:
Teniente **EDGAR IGNACIO NIÑO PULIDO** Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (e)	Coronel **HENRY MARTIN GONZALEZ CELIS** Subdirector Operativo	Coronel **DIDIER ALBERTO ESTRADA ÁLVAREZ** Director General Fondo Rotatorio de la Policía