

 MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA	PLAN DE ACCIÓN 2020¹ PROCESO MERCADEO Y COMUNICACIONES DEPENDENCIA GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES	FECHA ² 28/01/2020
--	--	---

PES 2020-2022³: Plan estratégico sector defensa 2019-2022

Política Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG ⁴ : Política fortalecimiento organizacional y simplificación de procesos	Política Organizacional ⁵ : Desarrollo organizacional
Objetivo estratégico ⁶ : Incrementar la comercialización de productos y servicios	

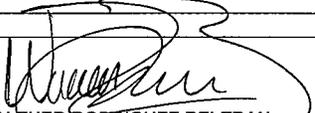
Nombre del plan⁷: Apertura sala de exhibición

OBJETIVO ESPECÍFICO: ⁸	Indicador: ⁹			Línea Base ¹⁰	METAS ¹¹				
	Nombre	Clase	Formula		1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre	Total
Abrir salas de exhibición para productos y servicios de FORPO	Cumplimiento plan de acción	Eficacia	No. actividades desarrolladas / Total actividades programadas * 100		0%	100%	0%	0%	100%
	Salas de exhibición aperturadas	Efectividad	No. de salas de exhibición en funcionamiento / Total de salas a aperturar					100%	100%

Responsable:¹² Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones Presupuesto:¹³

Fecha inicial programada: ¹⁴	01/01/2020	Fecha final programada: ¹⁵	31/12/2020
---	------------	---------------------------------------	------------

Tareas ¹⁶	Fecha Inicio ¹⁷	Fecha Final ¹⁸	Responsable de la ejecución de la tarea ¹⁹	Presupuesto ²⁰	Corresponsable ²¹
Realizar un estudio de viabilidad para establecer productos, servicios y condiciones de funcionamiento para la propuesta a la Alta Dirección de apertura de la sala de exhibición. Registro: Estudio de viabilidad	29/01/2020	04/03/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Oficina Asesora Jurídica, Fábrica de Confecciones, Créditos y Cartera, Contabilidad, Almacén General, Subdirección Administrativa y Financiera y Subdirección Operativa
Ejecutar instalación y puesta en funcionamiento de la sala de exhibición. Registro: Informe	05/03/2020	31/03/2020	Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones		Oficina Asesora Jurídica, Fábrica de Confecciones, Créditos y Cartera, Contabilidad, Almacén General, Subdirección Administrativa y Financiera y Subdirección Operativa

FIRMAS: ²² ELABORÓ:  Intendente WALTER RODRIGUEZ BELTRAN Coordinador Grupo Mercadeo y Comunicaciones (E)	REVISÓ:  Coronel JOSE MANUEL ORTIZ MENESES Subdirector Operativo	APROBÓ:  Coronel JOSE IGNACIO VÁSQUEZ RAMÍREZ Director General Fondo Rotatorio de la Policía
---	--	---