MINIS	TERIO DE DEFENSA NACIONAL	Proceso¹: Cronograma²: Direccionamiento Estratégico														FECHA (Año-mes-día) <sup>3</sup> 01/04/2022																					
		Cionograma .	Ac	tivida	ades	s a d	lesa	rroll	ar a	ntes	s, du	rant	es y	/ de	spu	es d	le la	Auc	dien	cia I	Púb	lica	de F	Rend	dició	n de	e Cu	enta	as vi	geno	cia 2	021			s 4s 1s 2s3s4s		
FONE	DO ROTATORIO DE LA POLICIA																	PI	ERIO	DO D	E TIE	MPC	6														RESPONSABLE <sup>7</sup>
No. <sup>4</sup>		VIDADES <sup>5</sup>	1 2	3 4 5	5 6 7	7 8 9	9 10	11 1	2 13	14		3RIL 17 1	8 19	20	21 2	2 23	24 2	25 26	27	28 29	30	1 2	3 4	5 6	7 8	9 10	MA 11		3 14 1	15 16	17 1	18 19	20	JUNIO s 3s			
APRES	STAMIENTO		$\overline{}$	$\overline{}$										1 1	-			_	1 1	-	1 1						1 1	-	П		1 1		1	-	П	-	
1	de rendición de cuentas	na y orden audiencia publica vigencia 2021.(Responsable.		Ш																																	Dirección General-Oficina Asesora de Planeación - Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
2	socialización en los me entidad	e la invitación, para realizar dios de comunicación de la	Ш	Ш																																	Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
3	proceso que daran a co la vigencia 2021	a los lideres de grupo o nocer la gestión realizada en	Ш	Ш							,																										Oficina Asesora de Planeación
4	en los canales de comu la gestión de la vigen gestión)	nación (piezas graficas-tips) nicación, para dar a conocer cia 2021(según informe de																																			Grupo Mercadeo y Comunicaciones-Oficina Asesora de Planeación -
5	Realizar orden o responsabilidades para publicar en el modulo Re	el desarrollo del evento, y													T																						Oficina Asesora de Planeación
DISEÑ	10																																				
1	de valor a invitar en la au																																				Oficina Asesora de Planeación
2		el evento, y enviar al listado grupos de valor (correo texto, entre otros).																																			Grupo Mercadeo y Comunicaciones-Oficina Asesora de Planeación -
3	Organizar la agenda a ti del evento.	abajar durante la realización																																			Dirección General - Oficina Asesora de Planeación - Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
4	de Planeación con la info Audiencia Pública de Re efecto gestionará la apro	ada por la Oficina Asesora rmación a presentar en la ndición de Cuentas, y en bación de la presentación ctor General con diez (10)																																			Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
5		canales de comunicación de s partes interesadas y grupos desarrollo del evento																																			Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
6	de asistencia, lo anterior	valor socializándolo a través																																			Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
7	Verificar confirmación de valor y partes interesada:	asistencia de los grupos de s.																																			Oficina Asesora de Planeación - Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
PREP	ARACIÓN																																				
1	cuentas a realizarse el (video clips, notas in	encia pública de rendición de día 19 de mayo del 2022 formativas en medios de ás herramientas que se																																			Grupo Mercadeo y Comunicaciones.

2	Realizar habilitación en la página web del módulo de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, en la cual se dispondrá de los documentos de consulta e instrumentos de recolección de información (chat, foro, encuesta, banner).																											Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
3	Disponer la logistica necesaria para el desarrollo de la audiencia con transmisión en vivo																											Grupo Logistica- Telemática
4	Diseñar y publicar video clip del Director invitando al desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas																											Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
5	Realizar difusión de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2021 de forma constante, a través de los medios de comunicación disponibles en la entidad																											Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
6	Realizar la respectiva captura de preguntas y sugerencias presentadas por la ciudadanía, así como analizar y preparar las respuestas																											Oficina Asesora de Planeación
7	Realizar pruebas técnicas antes del evento, para que se garantice el desarrollo y trasmisión del mismo																											Grupo Telemática - Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
8	Disponer de funcionarios que garanticen la transmisión en vivo del desarrollo del evento.																											Grupo Telemática
EJEC	EJECUCIÓN																											
1	Programar ensayo audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2021																											Oficina Asesora de Planeación
2	Realizar Trasmisión Audiencia Pública de Rendición de cuentas en vivo.																											Grupo Telemática - Grupo Mercadeo y Comunicaciones.
3	Adecuación Sala Multipropósito – previa a la transmisión Audiencia Pública de Rendición de cuentas vía Streaming (banderas, mesa, aseo, pendones, sonido, otros).																											Grupo Logistica- Telemática
4	Transmitir en redes sociales el desarrollo de la udiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2021																											Grupo Mercadeo y Comunicaciones
5	Diseñará la encuesta de: propuesta de temas de interés, preguntas por parte de la ciudadanía y disponería en la página web o medio electrónico, acceso para las partes interesadas, con apoyo del Grupo Telemática, de acuerdo a la información suministrada por la Oficina Asesora de Planeación.																											Oficina Asesora de Planeación - Grupo Mercadeo y Comunicaciones
6	Responder las preguntas realizadas antes, durante y despues del evento																											Grupo Mercadeo y Comunicaciones  Y Coordinadores responsables de los temas según preguntas
7	Presentar conclusiones, una vez se haya terminado la audiencia pública, y el avance del plan de mejora (trabajo) establecido en el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2021																											Oficina de Control Inerno
8	Retroalimentar a las partes interesadas en la audiencia pública de rendición de cuentas las acciones de mejora desarrolladas de acuerdo a las debilidades identificadas en la audiencia de la vigencia anterior.																											Oficina de Control Inerno
SEGI	IMIENTO Y EVALUACIÓN																											
1	Elaborar y publicar informe de Rendición de Cuentas de la Audiencia Pública del Fondo Rotatorio de la Policía vigencia 2021.																											Oficina Asesora de Planeación

