



PLAN DE TRABAJO

1. PROCESO	Mercadeo y Comunicaciones	4. NOMBRE DE LA AUDITORÍA	N.A	7. FECHA DEL PLAN (AÑO-MES-DÍA)	11/06/2021
2. RESPONSABLE DEL PROCESO	Abogada ELVIA CONSTANZA GARCÍA ORTEGA	5. NOMBRE(S) AUDITOR(ES)	N.A		
3. FUENTE DE LA MEJORA	Observaciones de mejora desarrollo Audiencia Pública de Rendición de Cuentas Vigencia 2020.	6. FECHA DE LA AUDITORÍA	N.A		

8.No.	9.DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN (OBSERVACIÓN O IDEA DE MEJORA)	10. ACTIVIDAD A DESARROLLAR	11. REGISTRO	12. RECURSO	13. FECHA INICIAL PLANIFICADA (AÑO-MES DÍA)	14. FECHA FINAL PLANIFICADA (AÑO-MES DÍA)	15. RESPONSABLE DE EJECUCIÓN DE LA TAREA
1	Durante la transmisión de la Rendición de Cuentas Vigencia 2020 a través de las redes sociales Facebook y YouTube, se presentaron algunas fluctuaciones en la fluidez de la transmisión producto de la estabilidad de la conexión de internet, provocando pequeños saltos durante la emisión, lo cual pudo ser percibido por algún espectador, afirmando lo siguiente: "el video se encuentra muy mal editado, se recorta, se repite, se le va el sonido lo que hace que la información no sea clara."	Establecer un cronograma de trabajo en el cual se tenga contemplado un mayor lapso para la planeación, ejecución y revisión de los aspectos técnicos e informativos que se requieran para el correcto desarrollo de la actividad.	Cronograma con actividades.	Talento Humano y Tecnológico	01/03/2022	30/06/2022	Jefe Oficina Asesora de Planeación Coordinador (a) Grupo Telemática Grupo mercadeo y Comunicaciones
2	Es importante aclarar, que se realizó una campaña de expectativa con la difusión de 41 publicaciones distribuidas en varios canales de comunicación, tales como la página web www.forpo.gov.co, página web del Grupo Social y Empresarial de la Defensa – GSED www.gsed.gov.co, nuestro canal de YouTube (fondo_rotatorio) y nuestras redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter), gestión que se efectuó desde el pasado 07 de abril hasta el mismo día del evento. Sin embargo, quedó evidenciado que uno de los espectadores de la rendición de cuentas, aseguró que se debería hacer "mayor difusión" de dicho evento.	Realizar campañas de expectativa con un periodo de dos meses de anterioridad a la ejecución del evento y a su vez aumentar la cantidad de publicaciones y su frecuencia.	Documento soporte publicaciones realizadas del evento.		01/03/2022	30/06/2022	Coordinador (a) Grupo Mercadeo Y Comunicaciones Jefe Oficina Asesora de Planeación

Firmas:

Elaboró:

JULIO EDUARDO JÁCOME CORTÉS
Funcionario Grupo Mercadeo y Comunicaciones

Liliana A Bustamante R.

Liliana Andrea Bustamante Riaño
Funcionaria Oficina Asesora de Planeación

Revisó:

Abogada ELVIA CONSTANZA GARCÍA ORTEGA
Coordinadora Grupo Mercadeo y Comunicaciones

Aprobó:

Mayor EDUARDO MAURICIO DÁVILA SÁNCHEZ
Jefe Oficina Asesora de Planeación