



**INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015**

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA



**INFORME AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015**

**Bogotá, D.C**

Elaboró <sup>10</sup>:

*Liliana A Bustamante R*  
Adm Emp **LILIANA ANDREA BUSTAMANTE**  
Funcionaria Oficina Asesora de Planeación

Revisó <sup>11</sup>:

*Blanca C*  
Adm. Emp **BLANCA CRISTANCHO VALERO**  
Funcionaria Oficina Asesora de Planeación

Aprobó:

*Carlos A*  
Mayor **CARLOS ANTONIO IARDILA ROCHA**  
Jefe Oficina Asesora de Planeación

**TABLA DE CONTENIDO**

- 1. INTRODUCCIÓN**
- 2. OBJETIVO GENERAL**
- 3. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS**
  - 3.1 FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN**
  - 3.2 PREPARACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA**
  - 3.3 CONVOCATORIA**
  - 3.4 TRANSMISIÓN VIA ON LINE**
  - 3.5 AGENDA DEL EVENTO**
  - 3.6 NUMERO DE ASISTENTES**
  - 3.7 PRESENTACIÓN INFORME DE GESTIÓN 2015**
  - 3.8 PARTICIPACIÓN DE LOS ASISTENTES DURANTE EL EVENTO**
  - 3.9 PRESENTACIÓN REALIZADA EN LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**
- 4. ORGANIZACIÓN Y LOGISTICA**
- 5. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS INVITADOS A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS**
- 6. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS INVITADOS A LA AUDIENCIA PÚBLICA**
- 7. PREGUNTAS**
- 8. CONCLUSIONES**



## 1. INTRODUCCIÓN

De acuerdo a lo establecido en el Conpes 3654 del 2010, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas orienta a consolidar una cultura de apertura de la información transparente, que permita el dialogo entre el estado y los ciudadanos, con el fin de obtener beneficios y oportunidades de mejora en la gestión de la entidad.

Así mismo la Audiencia Pública es considerada como un espacio de participación ciudadana, propiciado por las Entidades u Organismos de la Administración Pública, donde personas naturales o jurídica y las organizaciones sociales se reúnen en un acto público para intercambiar información, explicaciones, evaluaciones y propuestas sobre aspectos relacionados con la formulación, ejecución y evaluación de políticas y programas a cargo de cada entidad, así como sobre el manejo de los recursos para cumplir con dichos programas. Las Audiencias Públicas tienen su origen en siguiente Marco Legal o Normativo:

- ❖ Ley 489 de 1998, en el artículo 33, capítulo VIII sobre Democratización y Control de la Administración Pública se establece que la administración podrá convocar audiencias públicas sin que la solicitud o las conclusiones de las audiencias tengan carácter vinculante para la administración.
- ❖ En desarrollo de esta misma ley se expidió el Decreto 3622 de 2005 en el cual se adopta como una de las políticas de desarrollo administrativo para organismos nacionales, "la democratización de la administración pública, dirigida a consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública.
- ❖ Ley 872 de 2003, literal d) artículo 5 y el artículo 3 del decreto 4110 de 2004, con el cual se adopta la Norma Técnica de Calidad para la Gestión Pública NTCGP 100:2004, que obliga a las entidades a facilitar la evaluación, el control ciudadano a la calidad de la gestión y el acceso a la información sobre los resultados del Sistema.
- ❖ Decreto 1599 de 2005, por el cual se adopta el Modelo Estándar de Control Interno (MECI), se establece como uno de los elementos de control: la comunicación informativa mediante la cual se orienta y se evalúa entre otros aspectos la realización de procesos de Rendición de Cuentas a través de Audiencias Públicas.
- ❖ Ley 1712 de 2014, por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones.



## INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

- ❖ Ley 1757 de 2015, por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática.
- ❖ Decreto 124 de 2016, que en virtud de lo previsto en el artículo 73 de la Ley 1474 de 2011, las entidades del orden nacional, departamental y municipal deberán elaborar anualmente una estrategia de lucha contra la corrupción y de atención al ciudadano.
- ❖ Así mismo, el Departamento Administrativo de la Función Pública (DAFP), establece la ruta a seguir para las entidades públicas del orden nacional, para realizar audiencias públicas de rendición de cuentas a la ciudadanía, detallando el procedimiento, las actividades a realizar paso a paso, así como herramientas conceptuales, formatos y sugerencias para mejorar cualitativamente el proceso de rendición de cuentas, en el documento: "Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Administración Pública Nacional".

Teniendo en cuenta lo anterior, el Fondo Rotatorio de la Policía, en cumplimiento de la Constitución Nacional, el Plan Nacional de Desarrollo y demás normas aplicables, presentó ante la ciudadanía el pasado 16 de marzo de 2016, la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, con el propósito de dar a conocer los avances de su gestión en la vigencia del año 2015. En el marco legal que rige estos ejercicios, se realizó entonces una evaluación a la realización de la Audiencia Pública, con el fin de promover la mejora continua para futuros ejercicios de audiencias de Rendición de Cuentas

## 2. OBJETIVO GENERAL

Dar cumplimiento a la obligación legal de rendir cuentas donde se busca adelantar acciones de diálogo con la ciudadanía acerca de los logros, dificultades y retos adelantados por el Fondo Rotatorio de la Policía durante la vigencia 2015.

## 3. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

### 3.1 Fecha y lugar de realización

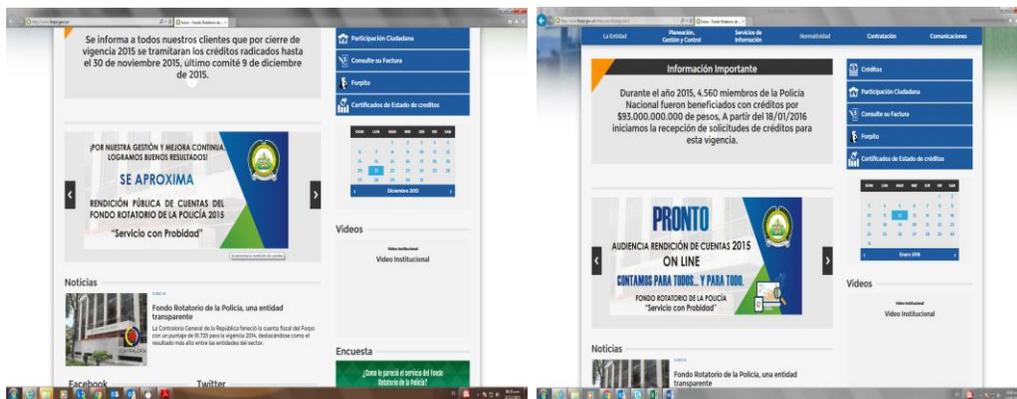
El Fondo Rotatorio de la Policía llevó a cabo el evento de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas el día 16 de marzo de 2016, en las instalaciones del Auditorio Centro Social de Agentes y Patrulleros de la Policía, Diagonal 44 No 68B 30 – Salon Santander. Bogotá- Colombia. El evento se desarrolló en horario de 8:00 a 09:30 am de acuerdo con la convocatoria publicada.



### 3.2 Preparación de la Audiencia Pública

Dando cumplimiento a lo establecido por en el documento Conpes para el programa de rendición de cuentas y atendiendo los lineamientos definidos; en la Página web de la entidad se publicaron para consulta de los ciudadanos los siguientes documentos:

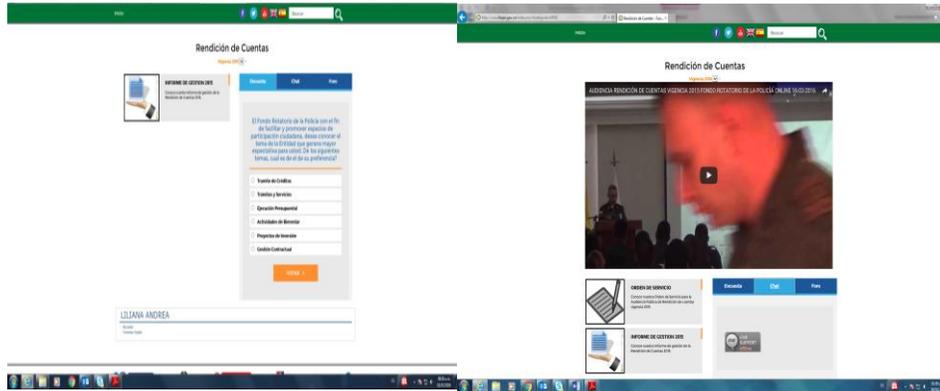
- Se realizó referenciación con el Ministerio de Defensa Nacional para el desarrollo de la Audiencia Publica de rendición de cuentas
- Publicación de un Banner informativo de rendición de Cuentas, en el cual se informa la rendición .



- Se solicitó información relevante de la gestión adelantada en la vigencia 2015, mediante oficio a los señores subdirectores, Jefes de oficina, Coordinadores de Grupo y líderes de oficina.
- Solicitud al Centro Social de Agentes del salón para el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas
- Solicitud al coordinador Grupo Telemática la verificación, alistamiento y pruebas necesarias para llevar a cabo la transmisión vía on line de la Audiencia pública de rendición de cuentas.
- Se diseñó un plan de trabajo para la definición, revisión y verificación de cada uno de las actividades, tareas, responsables y demás. (Definición fecha por parte del Director General de la entidad, Orden de servicio, Pre ensayos, Revisión y ajustes de la presentación, entre otras)
- Creación módulo de rendición de cuentas en la página web, mediante el cual se realizó la publicación del informe de gestión, la orden de servicio y se abrió el espacio para la transmisión on line, y se crearon espacios de diálogo e



incentivos con los clientes internos y externos, partes interesadas, ciudadanía y veedurías, entre otros; mediante la Encuesta, chat y foro.



- Publicación encuesta en Twitter, redes sociales y página Grupo Social y Empresarial de Defensa GSED, de cada uno de los eventos que se adelantaban previos al desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2015.

**Redes sociales**





# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

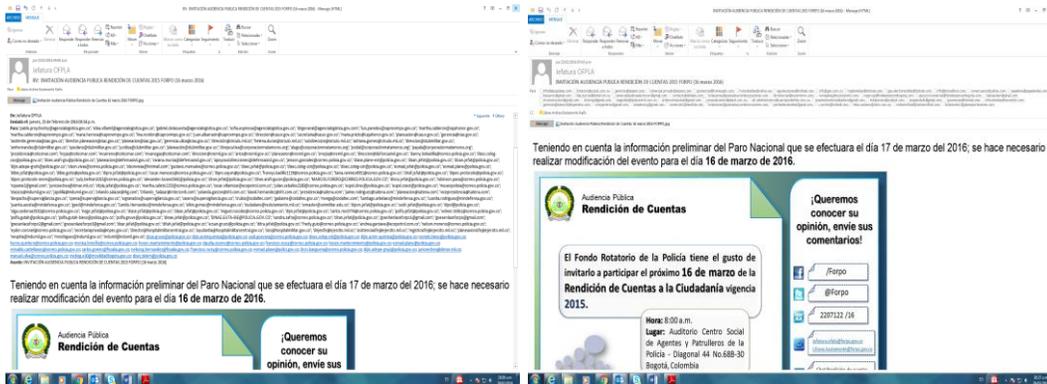
This collage includes several social media posts and website screenshots. At the top left, a tweet from @FORPO asks if users have submitted their proposals for the 2015 account rendering and provides a link. Below it, another tweet from @FORPO encourages participation in a survey. To the right, a tweet from MGC reminds users that the event is on March 16th. A central banner for the 'AUDIENCIA PÚBLICA RENDICIÓN DE CUENTAS' provides details: the event is on March 16th at the Auditorio Centro Social de Agentes y Patrulleros de la Policía, Diagonal 44 No 888-30, Bogotá. At the bottom, a screenshot of the event's website features a large banner with the date '16 de marzo 2016' and the text 'INGRESA A NUESTRO CHAT'. Another screenshot shows a social media page with a survey titled '¿Sabías que tenemos un espacio exclusivo...?' and various news items.

- Se publicó en la página web, la invitación a la audiencia pública de rendición de cuentas e igualmente se envió por correo electrónico a los clientes, proveedores, grupos del GSED, direcciones policiales, entre otros.

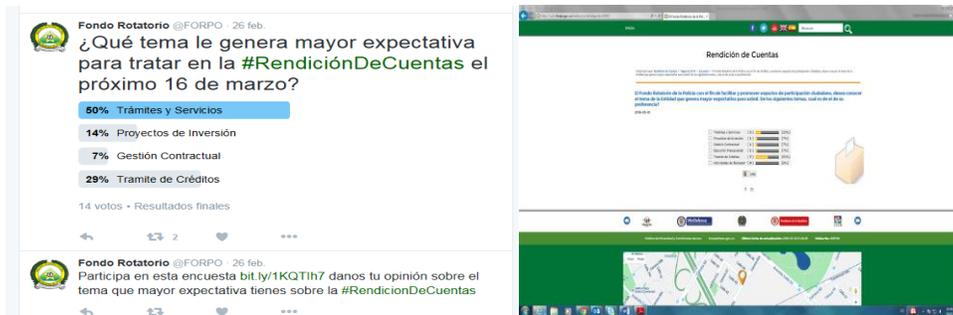
This screenshot shows a web browser displaying the Fondo Rotatorio de la Policía website. A central pop-up window titled 'Audience Pública Rendición de Cuentas' contains the following text: 'El Fondo Rotatorio de la Policía tiene el gusto de invitarlo a participar el próximo 16 de marzo de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía vigencia 2015.' It also lists the time as 8:00 a.m. and the location as Auditorio Centro Social de Agentes y Patrulleros de la Policía. To the right of the text are social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube, along with a '¿Queremos conocer su opinión, envíe sus comentarios!' section with input fields for name, email, and phone number, and a 'Enviar comentario' button. The background of the website shows navigation menus and other site elements.



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



- Se realizó confirmación telefónica con todas las partes invitadas al desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas.
- Publicación en el Twitter de los resultados de la encuesta de participación ciudadana para la audiencia pública.



Para desarrollar una rendición de cuentas efectiva, la entidad ha venido enfocando cada una de las actividades basados en los elementos de Información, Diálogo e Incentivos de manera permanente; y su respectiva evaluación.

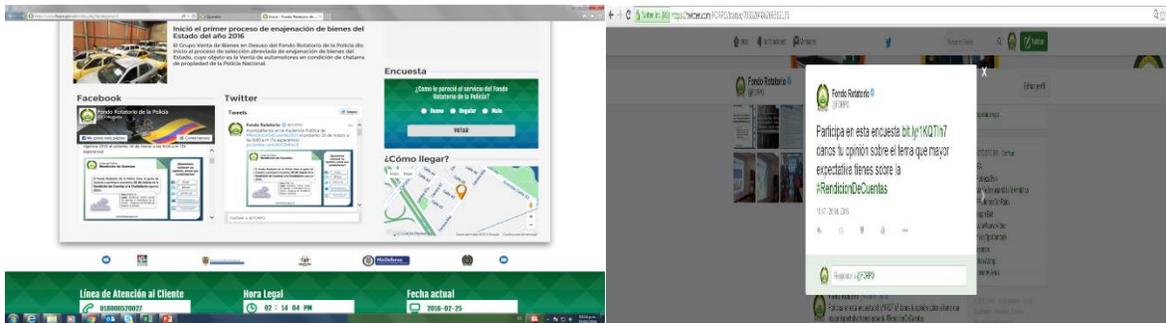
**Información:** Se publicó en la página web el informe de gestión de la vigencia 2015 e igualmente en el transcurso de la vigencia se informó las actividades adelantadas por los diferentes procesos de la entidad; así mismo se dio a conocer en las redes sociales, carteles de uso informativo e invitaciones directas la información de la rendición de cuentas, con el fin de hacerla extensiva a la ciudadanía, tales como los mecanismos de participación que tenían para realizar sugerencias, reclamos, peticiones, otros, como lo fueron el chat, la encuesta, foro, medios de comunicación, teléfono, dirección de las sedes, horario de atención.

**Diálogo:** Teniendo en cuenta las actividades adelantadas en elemento información, se cree relevante la actividad que no es solo informar si no también explicar a la ciudadanía, por tal razón el señor director general, los subdirectores, jefes y coordinadores realizaron las respectivas exposiciones de la gestión, dando a conocer de la manera clara todos los temas.



Así mismo la entidad abrió un espacio en la página web brindando un espacio de diálogo para que los asistentes realizaran las preguntas que consideraran pertinentes con respecto a la gestión de la vigencia 2015, en donde las mismas se respondieron al finalizar la audiencia pública. Finalmente se les entrega una encuesta con el fin de conocer sus comentarios con respecto a la misma.

**Incentivos:** Se creó una encuesta en la página Web de la entidad mediante la cual se solicitaba a la ciudadanía dar a conocer el tema que generaría mayor expectativa para el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas, con el fin de hacerlos partícipes de la misma. De otra parte se abrió un foro con la misma finalidad, entre otras actividades adelantadas tanto para la parte interna como para la externa.



### 3.3 Convocatoria.

En cumplimiento a lo establecido por el documento Conpes para el programa de rendición de cuentas y para promover la participación y asistencia de la ciudadanía a la audiencia pública de rendición de cuentas, la entidad dispuso diferentes canales de comunicación para hacer una convocatoria efectiva, para lo cual a través del sitio web de la Entidad se crearon espacios visibles para el evento, página GSED, correo interno, entre otros; se enviaron invitaciones directas por correo electrónico a cada una de las partes interesadas.

Audiencia Pública  
**Rendición de Cuentas**

El Fondo Rotatorio de la Policía tiene el gusto de invitarlo a participar el próximo **16 de marzo** de la **Rendición de Cuentas a la Ciudadanía vigencia 2015.**

**Hora:** 8:00 a.m.  
**Lugar:** Auditorio Centro Social de Agentes y Patrulleros de la Policía - Diagonal 44 No.68B-30 Bogotá, Colombia

[www.forpo.gov.co](http://www.forpo.gov.co)

**¡Queremos conocer su opinión, envíe sus comentarios!**

- [/Forpo](#)
- [@Forpo](#)
- [2207122 /16](tel:2207122116)
- [sefatura\\_oficial@forpo.gov.co](mailto:sefatura_oficial@forpo.gov.co)  
[litania\\_boncomente@forpo.gov.co](mailto:litania_boncomente@forpo.gov.co)
- Chat Rendición de cuentas <https://bit.ly/1X8f0vd>



Igualmente, se anunció el evento por las diferentes redes sociales y se creó un módulo informativo de rendición de cuentas, con el fin de tener un diálogo activo (chat) con las partes interesadas, así mismo se dio a conocer la información de la gestión realizada en la vigencia 2015, se tuvo en cuenta un incentivo de participación activa ( foro y encuesta) a la ciudadanía y/ o cliente sobre los temas de interés que querían conocer en el desarrollo de la audiencia.

### 3.4 Transmisión via On Line.

Con el fin de contar con una cobertura de la audiencia pública a nivel nacional y lograr una mayor participación de la ciudadanía en el evento, se llevó a cabo la transmisión en directo via on line , desde las 8:00 a.m.



### 3.5 Agenda del evento

1. Himno Nacional de la República de Colombia.
2. Saludo del señor Brigadier General Oscar Atehortua Duque y presentación de los logros estratégicos 2015
3. Oficina Asesora de Planeación
4. Oficina Asesora Jurídica
5. Gestión Subdirección Operativa
6. Gestión Subdirección Administrativa y Financiera



7. Oficina Asesora de Control Interno
8. Retos 2016
9. Intervención de los participantes de la audiencia.
10. Conclusiones y cierre de la audiencia.

### **3.6 Número de Asistentes.**

La Audiencia Pública fue presidida por el Señor Brigadier General Oscar Atehortua Duque Director General de la Entidad, de igual forma se contó con la presencia de los Jefes de Oficina, Coordinadores de Grupo, funcionarios de la Entidad, miembros del nivel ejecutivo, patrulleros y agentes, personal no uniformado y como participantes externos el señor John Villamil, Piloto de la Dirección de Antinarcoóticos – ARAVI, Comunicadora Social Erika Orjuela de la Caja de sueldos de retiro de la Policía, Teniente Dallana Pinto de la Grupo GOESH – Dirección de carabineros, Intende Maria del Pilar Roso Dirección de Antinarcoóticos – ARAVI, Jefe oficina de Planeación Lina Rendon Caja Honor, Comunciador social Flaminio Blanco Caja Honor, Intendente Nestor Jerez instructor Dirección de Antinarcoóticos – ARAVI, Auxiliar contable Victor Barriga Dirección Antinarcoóticos DIRAN, Jerson Andres Moreno Dirección de Antinarcoóticos – ARAVI, Diseñadora Maria Paula Barreto Caja de sueldos de retiro de la Policía, Profesional Cesar Riaño Caja de Retiro de las Fuerzas militares CREMIL FFMM, Inspetor Frankly Raniez Dirección de Antinarcoóticos – ARAVI, Profesional especializado Carlos Contreras Caja Honor, CR (RA) Dora Ilsa Ospina Jefe planeación Caja Honor, Técnico Orlando Martínez Dirección Antinarcoóticos DIRAN, Comunicadora Social Johanna Ospina Agencia Logística de las Fuerzas Militares. Para un número total de 90 participantes: externos 17 y 75 funcionarios de la Entidad registrados en las planillas F 1-1- 32 V1 -Registro de Asistencia externa.

### **3.7 Presentación Informe de Gestión 2015.**

A través de módulo creado en la página web para la rendición de cuentas se publicó el informe de Gestión vigencia 2015 comprendido entre el 01 de Enero y el 31 de Diciembre de 2015; con el fin de que la partes interesadas conocieran la gestión realizada por la entidad y realizaran sugerencias o en su defecto dieran a conocer a traves de un foro sobre qué temas les gustaria conocer en el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas.

### **3.8 Participación de los asistentes durante el Evento.**

Se contó con la participación de asistentes mediante las preguntas realizadas en el desarrollo de la Audiencia, las cuales en su totalidad fueron respondidas al final del evento.



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



### 3.9 Presentación realizada en la audiencia pública de rendición de cuentas

La siguiente fue la información presentada durante la audiencia de redición de cuentas



## Audiencia Pública de Rendición de Cuentas

Vigencia 2015



**Reglamento de la Audiencia**

- ✓ Mantener los celulares apagados.
- ✓ El moderador será quien establezca el orden de las intervenciones.
- ✓ La intervención de los participantes, será concreta y tendrá un tiempo límite para su exposición.
- ✓ Toda intervención es importante y todas las preguntas tendrán respuesta.
- ✓ Al finalizar la audiencia se realizará la evaluación mediante el formato entregado.



**Agenda**

1. Himno Nacional de la República de Colombia.
2. Saludo del señor Brigadier General OSCAR ATEHORTUA DUQUE y presentación de los logros estratégicos 2015
3. Oficina Asesora de Planeación
4. Oficina Asesora Jurídica
5. Gestión Subdirección Operativa
6. Gestión Subdirección Administrativa y Financiera
7. Oficina Asesora de Control Interno
8. Retos 2016
9. Intervención de los participantes de la audiencia.
10. Conclusiones y cierre de la audiencia.



**Logros estratégicos 2015**



**• Fecencimiento de la cuenta fiscal por parte de la Contraloría General de la República:**

La entidad recibió el Fecencimiento de la cuenta fiscal para la gestión de la vigencia 2014, presentando los siguientes resultados:

- ✓ Cero (0) hallazgos con alcance disciplinario, penal o fiscal.
- ✓ Ocho (8) hallazgos administrativos.

**Evaluación final de Gestión y Resultados: 91,725**

COMPARATIVO DE HALLAZGOS VIGENCIAS 2011-2014							
Vigencia	No. hallazgos	Administrativos	Disciplinarios (D)	Penales (P)	Fiscales (F)	Indagación Previa (IP)	Función de Advertencia
2011	22	22	0	0	0	0	0
2012	46	28	5	0	1	6	7
2013	19	13	3	0	1	0	2
2014	8	8	0	0	0	0	0



**• Auditoría mantenimiento Icontec:**

La entidad desarrolló la auditoría de seguimiento el 14 y 15 de septiembre, donde se auditaron 11 de los 15 procesos existentes, arrojando como resultado lo siguiente:

- Cierre de las tres (3) no conformidades menores detectadas en la auditoría del 2014.
- Cero (0) no conformidades detectadas en auditoría 2015
- Mantenimiento de la certificación en ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009

El histórico de las No conformidades desde el proceso de certificación de la Entidad, es el siguiente:

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
16	3	4	1	5	2	2	7	4	3	0



**• Proyecto de inversión 2015**

<b>NOMBRE PROYECTO</b>	<b>DEL</b>	"ADQUISICIÓN DE UN BIEN INMUEBLE TIPO BODEGA PARA EL FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA BOGOTÁ"
<b>ESTADO PROYECTO</b>	<b>DEL</b>	Finalizado con recibido a satisfacción, cumplimiento al 100% de las actividades programadas
<b>PRESUPUESTO</b>		\$11.100.000.000





# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Proyecto de inversión 2015

<b>NOMBRE PROYECTO</b>	DEL	"ACTUALIZACIÓN, ESTABILIZACIÓN, SOPORTE Y OPTIMIZACIÓN DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN LINIX EN EL FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA"
<b>ESTADO PROYECTO</b>	DEL	Finalizado con recibido a satisfacción, cumplimiento al 100% de las actividades programadas
<b>PRESUPUESTO</b>		\$ 400.000.000



• **Consultoría** : Se definieron 38 iniciativas estratégicas y 137 recomendaciones de mejora a realizar en la entidad, de igual forma mediante Resolución No.00910 del 28 de diciembre de 2015, se conformó el comité de Gerencia de Proyectos (PMO) para contribuir al proceso de implementación de los resultados obtenidos en la consultoría.



• **Actualización y adopción manual de funciones e instrumento guía para el personal uniformado y no uniformado**: Mediante Resolución No. 00480 del 13 de julio de 2015 "Se adopta el Manual Especifico de Funciones y Competencias para los empleos públicos y mediante Resolución No. 00486 del 15 de julio de 2015 se establece el instrumento guía de las funciones para el personal uniformado en comisión de la Policía Nacional.



## Aprobación proyectos de inversión 2016

NOMBRE PROYECTO DE INVERSIÓN	CONCEPTO DNP	CONCEPTO CITI
Adecuar e implementar una sala multipropósito para el Fondo Rotatorio de la Policía recurso: \$800.000.000 código BPIN 2015011000116	APROBADO	APROBADO
Desarrollo, instalación, puesta en funcionamiento, mantenimiento y soporte de un sistema de integración de las tecnologías de información y comunicaciones para el Fondo Rotatorio de la Policía, recurso: \$11.800.000.000 código BPIN 2015011000115	APROBADO	APROBADO
Adquisición parque automotor del Fondo Rotatorio de la Policía recurso: \$2.131.000.000 código BPIN 2015011000117	APROBADO	N/A



## Puesta en funcionamiento de los módulos C y D al servicio del proceso industrial:

Estos módulos cuentan con un área cubierta de aproximadamente 2.000 metros cuadrados y una inversión de \$8.977.988.216, permitiendo mejorar las condiciones del personal que labora en estos procesos y fortalecer la capacidad instalada.



## Renovación maquinaria de la fábrica de confecciones:

Se adquirieron 155 máquinas y equipos de última tecnología para desarrollar el proceso de fabricación de productos, por valor de \$3.898.914.008,27. Los elementos adquiridos son especializados en ribeteado, pespunte con dos agujas, ojalado y fileteado.

La línea de corte fue fortalecida con equipos de fusionado, extendido de tela y corte automático.



Esta modernización de equipos permite la implementación de una línea de bordados para elaboración de insignias y heráldicas, con el fin de fortalecer el proceso Industrial y seguir brindando prendas de alta calidad a nuestros clientes.



## Oficina Asesora de Planeación

Mayor Carlos Antonio Ardila Rocha





# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

### Resultados Plan Estratégico

El resultado del Mapa Estratégico a partir del cumplimiento de los Objetivos Estratégicos para la vigencia 2015 fue de **97,99%**, así:

**Perspectiva Cliente**

- C1. Garantizar a los clientes, bienes y servicios de calidad en el desarrollo de los procesos misionales. → 100%
- C2. Incrementar la credibilidad y confianza de nuestros clientes. → 100%
- C3. Incrementar la capacidad para responder a las requerimientos de la Policía Nacional, sector afines y entidades del Estado. → 100%

**Perspectiva Financiera**

- F1. Gestionar los recursos necesarios para asegurar la sostenibilidad financiera de la entidad y la adecuada administración de los recursos que permita el eficiente desarrollo de los procesos misionales. → 91,97%

**Perspectiva Operativa**

- PI1. Consolidar el enfoque integral de gestión en la entidad. → 100%
- PI2. Aumentar el número de clientes. → 100%
- PI3. Ampliar el portafolio de productos y servicios. → 100%
- PI4. Fortalecer la calidad de productos y servicios. → 100%

**Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento**

- AC1. Fortalecer la gestión del talento humano. → 100%
- AC2. Afinar la cultura organizacional de la entidad. → 100%
- AC3. Modernizar los sistemas de información y herramientas tecnológicas de la entidad. → 100%

### Cumplimiento MEGA 2015

OBJETIVOS	2015		
	META	AVANCE	%
Confección de 3.038.200 productos.	583.000	532.279	91.3%
El incremento a 4 clientes institucionales.	1	1	100%
El aumento en un 4% de la participación de los créditos fuera de Bogotá.	31%	33.43%	107.84%

### Planes de Acción 2015

NIVEL	NOMBRE	% DE CUMPLIMIENTO 2015
Nivel Gerencial	Plan de Acción Dirección Estratégico 2015	100.00 %
	Plan de Acción Dirección del Sistema de Gestión Integral 2015	100.00 %
	Plan de Acción Mercadeo y Comunicaciones 2015	100.00 %
	Plan de Acción Dirección del Talento Humano 2015	100.00 %
	Plan de Acción Control Ético Disciplinario 2015	100.00 %
Nivel Misional	Plan de Acción Contractual 2015	100.00 %
	Plan de Acción Industrial 2015	100.00 %
	Plan de Acción Créditos 2015	100.00 %
	Plan de Acción Administración Financiera 2015	100.00 %
Nivel Apoyo	Plan de Acción Telemática 2015	100.00 %
	Plan de Acción Asesoría Legal 2015	100.00 %
	Plan de Acción Gestión Documental 2015	100.00 %
	Plan de Acción Administración logística 2015	100.00 %
	Plan de Acción Control Interno 2015	100.00 %
Evaluación y Mejora	Plan de Acción Mejora Continua e Innovación 2015	100.00 %
	<b>CUMPLIMIENTO PLAN DE ACCIÓN</b>	<b>100%</b>

### Ejecución Plan Anual de Adquisiciones 2015

Cifras en pesos	PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES
	CUMPLIMIENTO PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES 2015
A-2-0-4 ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 2.587.539.613
A-5-1-1 COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS (COMERCIAL)	\$ 132.289.198.291
A-5-2-1 COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS (INDUSTRIAL)	\$ 26.767.028.701
<b>TOTAL PLAN ANUAL DE ADQUISICIONES</b>	<b>\$ 161.643.766.605</b>

### Planeación para la implementación del Sistema de Gestión Integral SGI

En la implementación del SGI en las normas ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 y OHSAS 18001:2007 el Fondo Rotatorio de la Policía en la vigencia 2015 logró el **Cumplimiento 100% de las actividades propuestas.**



### Oficina Asesora Jurídica

Teniente  
Andrés Mauricio Suárez Polanco



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



En defensa de los intereses de la entidad se atendieron 104 procesos judiciales.

ESPECIALIDAD	FORPO DEMANDANTE	FORPO DEMANDADO
Administrativos	17	48
Laborales	1	6
Penales	21	0
Civiles	9	2
<b>TOTALES</b>	<b>48</b>	<b>56</b>

Bolivar	Norte de Santander	Santander	Antioquia	Choco	Risaralda	Tolima	Casanare	Valle	Bogotá
5	1	1	10	3	1	4	1	1	66
Nariño	Meta	Córdoba	Quindío	Boyacá	Putumayo	Caquetá	Guainía	Cauca	
1	2	1	1	1	1	2	1	1	
<b>TOTAL 104 PROCESOS</b>									



## Valoraciones Gestión Judicial vigencia 2015

APROPiación 2015	CANCELADOS
\$3.203.000.000,00	\$ 468.969.999,90

### ACTUACIONES ADMINISTRATIVAS SANCIONATORIAS

N°	OBJETO	CONTRATISTA	VALOR
1	Construcción de la Estación de Policía del Municipio de Buenavista – Boyacá	CODELI LTDA.	\$ 13.722.799,08
2	Construcción de la Estación de Policía del Municipio de Guapota – Santander	CODELI LTDA.	\$ 13.748.366,56
3	Construcción de 51 viviendas fiscales correspondientes a la segunda etapa de la ciudadela Policía CENOP en San Luis Tolima	SOCAR INGENIERÍA LTDA.	\$ 469.346.888,23
4	Adquisición de secadores eléctricos de manos	REFRIPLAST LTDA	\$ 876.000,00
5	Construcción Estación de Policía de Santiago de Tolú	CONSORCIO ASOCIACIONES DE POLICIA	\$ 139.685.687,00
6	Análisis y diagnóstico operativo, técnico, económico, financiero y jurídico del FORPO, formulando el nuevo modelo de negocios de la entidad.	INDUSTATA SAS	\$ 48.882.802,40
7	Elaboración de estudios técnicos y diseño para la construcción y ampliación del Comando de Policía en el Municipio de Manaes – Caldas	ARNEY MESA ROSAS	\$ 11.420.384,39
8	Construcción de la Estación de Policía del Municipio de Suárez departamento de Tolima	PROVICOC DE COLOMBIA S.A.S.	\$ 43.918.966,24
9	Elaboración de estudios técnicos y diseños para la construcción de la primera etapa de la base del distrito y Estación de Policía Riohacha – La Guajira	ARM CONSULTING LTDA	\$ 6.655.616,48
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 826.237.866,36</b>



## Gestión Subdirección Operativa 2015

Coronel  
Juan Pablo Guerrero Vallejo



SUBDIRECCIÓN OPERATIVA  
Coronel  
JUAN PABLO GUERRERO VALLEJO



## Unidades de Negocio Fondo Rotatorio de la Policía

f /Forpo @Forpo



## Convenios y Contratos Interadministrativos

Administradora Pública  
Rossana Díaz Gómez



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Principales clientes

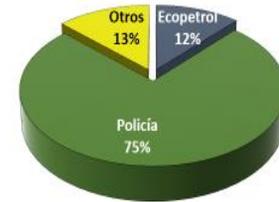
PRINCIPALES CLIENTES
POLICÍA NACIONAL
MINISTERIO DEL INTERIOR
ECOPETROL
ENTES TERRITORIALES
OTRAS ENTIDADES (INPEC – ARMADA – UNIDAD NACIONAL DE RIESGO – TRANSMILENIO)



## Suscripción 2015

(Cifras en millones)

INVERSIONES	VALOR
A ECOPETROL	\$ 14.314
B POLICÍA	\$ 91.807
C OTROS CUENTES	\$ 15.702
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 121.823</b>



## Convenios ejecutados en el 2015

INVERSIONES	VALOR (Cifras en millones)
A 2014	\$ 213.814
B 2015	\$ 121.823

### Proyectos representativos entregados durante el año 2015

(Cifras en millones)

COMPONENTE	CANTIDAD	VALOR TOTAL
INFRAESTRUCTURA	25 Municipios	\$ 76.569
SIES – 123 – CCTV	14 Municipios	\$ 15.064
MOVILIDAD	9 Contratos (Unidades de Policía y otras entidades)	\$ 1.960
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>\$ 93.593</b>



## Adquisiciones y Contratos

Teniente Coronel José Ignacio Vásquez Ramírez



## Ejecución contractual 2015

MODALIDAD	CANTIDAD	VALOR
ACUERDO MARCO DE PRECIOS	25	\$ 2.565.601.138,34
LICITACIONES	8	\$ 25.112.306.254,95
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTÍA	34	\$ 94.569.489.074,00
CONCURSO DE MÉRITOS ABIERTO	4	\$ 4.006.522.825,00
SUBASTA	18	\$ 11.184.044.149,00
MÍNIMA CUANTÍA	72	\$ 1.193.276.088,96
CONTRATACIÓN DIRECTA	149	\$ 19.709.587.084,51
<b>TOTAL</b>	<b>310</b>	<b>\$ 158.340.826.614,76</b>



## Procesos representativos

SISTEMA INTEGRADO DE EMERGENCIAS Y SEGURIDAD SIES - SUBSISTEMA 123, CCTV (CIRCUITO CERRADO DE TELEVISIÓN)

40 MUNICIPIOS BENEFICIADOS



ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS TERRESTRES PARA DIFERENTES UNIDADES DE LA POLICÍA NACIONAL

17 VEHÍCULOS – 21 MOTOS



CONSTRUCCIÓN OBRA CAÑAS GORDAS, MANAURE, SUÁREZ, CHIPRAQUE, GUATARILLA, GALERAS, REMANSO, LLANO VERDE, AUDITORIO METROPOLITANA DE IBAGUÉ Y CENTRO DE OPERACIONES POLICIALES.

14 OBRAS CONTRATADAS





# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Construcciones e Infraestructura

Teniente Coronel  
Domingo Alfredo López Dales



### Obras entregadas vigencia 2015

#### Contrato interadministrativo N° 109 de 2011

MINISTERIO DEL INTERIOR – FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
ESTACIÓN DE POLICÍA – 16	MOSQUERA – CUNDINAMARCA	\$14.312.695.641,28
	ARMENA – QUINDÍO	
	SAN CAJETANO – NORTE DE SANTANDER	
	GUAMO – BOLÍVAR	
	LA CEJA – TAMBO	
	PACHAVITA – BOYACÁ	
	RIQUENA – BOYACÁ	
	SAN JUAN DE RÍOSECO – CUNDINAMARCA	
	GUAPOTÁ – BOYACÁ	
	AGUADA – SANTANDER	
	GUACHETÁ – BOYACÁ	
	MADRID – CUNDINAMARCA	
	BUENAVISTA – BOYACÁ	
	MANZARES – CALDAS	
TOGÜI – BOYACÁ		
TUTA – BOYACÁ		



### Obras entregadas vigencia 2015



### Obras entregadas vigencia 2015



### Obras entregadas vigencia 2015

#### Contrato interadministrativo N° 122 de 2013

MINISTERIO DEL INTERIOR – POLICÍA NACIONAL – FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
CAI – 2	JAMUNDÍ – VALLE DEL CAUCA	\$ 4.452.544.884,19
ESTACIÓN DE POLICÍA – 2	JARDÍN – CHOQUÍ	
	SORACÁ – BOYACÁ	
	SOACHA – CUNDINAMARCA	

#### Contrato interadministrativo N°032 de 2012

JOLA – ARMADA NACIONAL – FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
APARTAMENTOS FISCALES	PUERTO LEGÜEZAMO – PUTUMAYO	\$10.152.201.165,62
	TURBO – ANTIOQUIA	



### Obras entregadas vigencia 2015

#### Contrato interadministrativo N° f-064 de 2012

MINISTERIO DEL INTERIOR – POLICÍA NACIONAL – FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA  
MUNICIPIO YUMBO

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
MEGA ESTACIÓN DE POLICÍA	YUMBO – VALLE DEL CAUCA	\$14.783.339.193

#### Contrato interadministrativo DISAN

POLICÍA NACIONAL – DIRECCIÓN DE SANIDAD – FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
CLÍNICA	CAJÍ – VALLE DEL CAUCA	\$12.854976.000



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Obras entregadas vigencia 2015



## Mantenimientos de obra entregados vigencia 2015

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
CEMENTERIO CENTRAL	PANTEÓN DE LA POLICIA NACIONAL	\$ 1.178.864.220,17
COMANDO DE POLICIA	OFICINA DE MOVILIDAD DEL META	
DISTRITO DE POLICIA	VILLAVICENCIO	
SUBESTACION DE POLICIA	POZOS COLORADOS	

## Estudios contratados y entregados vigencia 2015

UNIDAD	MUNICIPIO	VALOR TOTAL
ESTACION DE POLICIA - 12	GALERAS - SIKRE	\$13.828.014.458,13
	CHIPAQUE - CUNDINAMARCA	
	RIOHACHA - GUAVIRA	
	GUATARILLA - PASTO	
	SUAREZ - TOLIMA	
	JAMUNDI - VALLE DEL CAUCA	
	PAJARITO - BOYACA	
	CUCAITA - BOYACA	
	CASA DEL OFICIAL RETIRADO	
	CAÑAS GORDAS - ANTIOQUIA	
	MANAURE - GUAVIRA	
	REMANSO - PEREIRA	



## Fábrica de Confecciones

Capitán  
Javier Alexander Torres León



## Principales clientes y productos



## Gestión de la fábrica 2015

PRODUCTOS	DRILES	LANILLA	GORRAS	OTROS	TOTAL
CANTIDAD PRODUCIDA	464.103	22.374	42.066	3.831	532.373
VALOR EN VENTAS (Cifra en millones)	\$ 69.999	\$ 6.361	\$ 868	\$ 553	\$ 77.781



Además de la labor social consolidada, la actividad de la Fábrica de Confecciones obtiene importantes utilidades para el bienestar de los Policías y sus familias.



## Planta de personal 2015



Personal PONAL en comisión:	10	1%
Personal de planta FORPO:	37	4%
Personal al Servicio de los		
Procesos Productivos:	1.039	95%
<b>TOTAL:</b>	<b>1.086</b>	<b>100%</b>

- Población en condiciones especiales**
- ✓ Madres cabeza de familia
  - ✓ Personas mayores de 40 años
  - ✓ Víctimas de la violencia
  - ✓ Personas con discapacidad física
  - ✓ Viudas de Policías

**86% Mujeres**



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



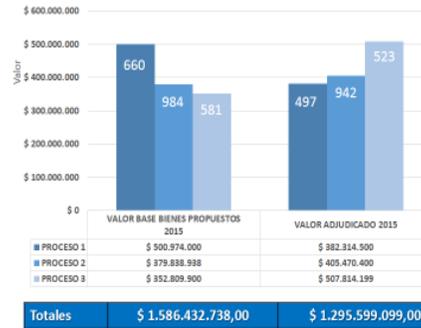
## Venta de Bienes en Desuso

Abogado  
Arsecio Guarnizo Carvajal



## Bienes enajenados 2015

Gráfico Estadístico



## Operaciones de Comercio Exterior

Subteniente  
Cristhian Alfonso Ramírez



## Importaciones y exportaciones realizadas en el 2015

IMPORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2015			
DESCRIPCIÓN	VALOR CIF DOLARES	VALOR CIF PESOS	CANTIDAD
EQUIPOS DE SISTEMAS	USD 3.843.859,99	\$ 7.404.471.192	122
ELEMENTOS DE INTENDENCIA	USD 41.114,66	\$ 83.626.854	4.733
EQUIPOS DE COMUNICACIÓN	USD 1.810.816,47	\$ 3.424.518.809	60
ARMAMENTO, MUNICIÓN Y REPUESTOS	USD 15.881.275,55	\$ 30.652.637.265	23.684
AERONAVES	USD 30.616.545,60	\$ 60.355.365.542	8
REPUESTOS DE AVIACIÓN	USD 65.482.242,09	\$ 124.880.433.148	6.441.425
<b>TOTAL</b>	<b>USD 117.688.854,36</b>	<b>\$ 226.901.052.810</b>	<b>6.470.032</b>

EXPORTACIONES REALIZADAS DURANTE EL 2015		
DESCRIPCIÓN	VALOR CIF DOLARES	CANTIDAD
AERONAVES Y REPUESTOS DE AERONAVES	USD 23.995.170,93	46.458



## Nacionalizaciones destacadas 2015



## Crédito y cartera

Economista  
William Ricardo Tello Novoa



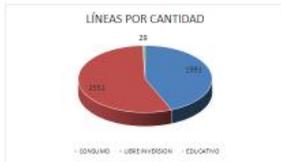
# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Colocación por líneas de crédito

(Cifras en millones y cantidad)

Creditos por líneas	2015	
	CANTIDAD	VALOR
CONSUMO	1594	\$ 11.207.538.110
LIBRE INVERSIÓN	2251	\$ 81.823.500.000
EDUCATIVO	29	\$ 116.771.881
<b>TOTAL</b>	<b>4871</b>	<b>\$ 93.147.809.997</b>



## Colocación por grado

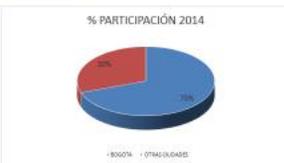
(Cifras en millones)

GRADOS	PARTICIPACIÓN		Participación % 2015
	AÑO 2014	AÑO 2015	
ESPECIALES	403	491	10,74
SUBESPECIALES	30	11	0,24
NIJAL (SICUTIVO)	1550	1926	42,20
AGENTES	36	36	0,78
OWLES (GRUPO NO INFORMATICA) PUNAL	491	328	7,17
CARRERAS	1542	1777	38,87
<b>TOTAL</b>	<b>3868</b>	<b>4571</b>	<b>100</b>
<b>VALOR</b>	<b>\$ 71.818.460.443</b>	<b>\$ 93.147.809.997</b>	



## Participación créditos 2015

	2014			2015		
	MONTO	N° CREDITOS	% PARTICIPACIÓN	MONTO	N° CREDITOS	% PARTICIPACIÓN
BOGOTÁ	\$ 70.835.871.197	2690	70%	\$ 63.095.000.794	3043	67%
OTRAS CIUDADES	\$ 20.982.589.248	1178	30%	\$ 30.052.809.203	1528	33%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 71.818.460.443</b>	<b>3868</b>	<b>100%</b>	<b>\$ 93.147.809.997</b>	<b>4571</b>	<b>100%</b>



## Calidad de cartera 2015

CALIDAD DE CARTERA 2015			
CONCEPTO	CANTIDAD	VALOR	PORCENTAJE
CARTERA AL DÍA	11.259	\$ 183.245.136.688	95,54%
CARTERA EN MORA	159	\$ 104.310.906	0,06%
<b>TOTAL</b>	<b>11.418</b>	<b>\$ 183.649.447.594</b>	<b>100,00%</b>



## Mercadeo y Comunicaciones

Ingeniera de Mercados  
Andrea Milena Casallas Martínez



## Total Peticiones, Quejas, Reclamos, Sugerencias y Felicidades 2015

Requerimiento	Total	%	Cumplimiento
Consultas	8.274	96,23%	100%
Felicidades	33	0,38%	N/A
Peticiones	232	2,70%	100%
Quejas	2	0,02%	100%
Reclamos	48	0,56%	100%
Sugerencias	9	0,10%	100%
<b>Total</b>	<b>8.598</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Participación en ferias

### ✓ LAAD 2015

- **Lugar:** Río de Janeiro, Brasil
- **Fecha:** Abril 2015
- **Ubicación stand:** Nivel 1.
- **Medidas:** 20 m<sup>2</sup>.
- **Exhibición productos:** Fábrica de Confecciones



## Participación en ferias

### ✓ Exhibición de la Caja de Sueldos de Retiro- CASUR

- **Lugar:** Edificio CASUR.
- **Fecha:** Agosto 2015
- **Ubicación stand:** Segundo piso stand No10.
- **Medidas:** 9 m<sup>2</sup>.
- **Exhibición productos:** Proceso Crédito y Cartera



## Participación en ferias

### ✓ Expodefensa 2015

- **Lugar:** Bogotá, Colombia
- **Fecha:** Noviembre 2015
- **Ubicación stand:** Pabellón 6, Nivel 1, Stand 2325.
- **Medidas:** 4.m<sup>2</sup>.
- **Exhibición productos:** Fábrica de Confecciones



## Comunicaciones



- ✓ Se actualizó el diseño de la página web de acuerdo a lo establecido en el manual de Gobierno en Línea.
- ✓ Brinda una presentación visual fresca y moderna.
- ✓ Todos los clientes podrán consultar nuestro portal web desde cualquier teléfono móvil.
- ✓ Fácil acceso a los principales servicios, como: créditos, PQRS, atención en línea, ubicación, redes sociales, noticias, entre otros.



## Publicaciones página web del GSED

[www.gsed.gov.co](http://www.gsed.gov.co)



- ✓ En la vigencia se realizaron 17 publicaciones en la página web del GSED
- ✓ Periódicamente por medio de noticias, banner's y galerías fotográficas, se visibilizó por este portal web la gestión del Forpo durante el año 2015.
- ✓ La participación en este sitio permite el fortalecimiento de la imagen institucional para que la ciudadanía conozca el Fondo Rotatorio de la Policía.



## Redes Sociales



@FORPO  
1.935 seguidores



Fondo Rotatorio de la  
Policía  
4.373 "Me gusta"

- ✓ Cercanía con todos nuestros clientes
- ✓ Difusión de nuestros productos y servicios
- ✓ Fortalecimiento de la imagen institucional



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Subdirección Administrativa y Financiera 2015

Teniente Coronel  
Albeiro Ruiz Reyes



## Contabilidad y Costos

Contadora Pública  
Carmen Zunilde Gómez Guerrero



## Estados financieros a 31 de diciembre del 2015



## Balance general a 31 de diciembre de 2015

MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL  
FONDO ROTATORIO DE LA POLICIA NACIONAL  
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015  
(Cifras en miles de pesos)

ACTIVO	PERIODO ANTERIOR	PERIODO	Variación	
	2014	ACTUAL 2015	Absoluta	Relativa
CORRIENTE	\$ 716.623.810	\$ 573.966.090	-\$ 142.657.719	-19,91%
NO CORRIENTE	\$ 126.080.464	\$ 181.240.154	\$ 55.159.690	43,75%
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>\$ 842.704.274</b>	<b>\$ 755.206.244</b>	<b>-\$ 87.498.030</b>	<b>-10,38%</b>
PASIVO				
CORRIENTE	\$ 435.651.833	\$ 315.734.719	-\$ 119.917.114	-27,53%
NO CORRIENTE	\$ 6.710.883	\$ 4.262.169	-\$ 2.448.714	-36,49%
PASIVOS ESTIMADOS	\$ 6.710.883	\$ 4.262.169	-\$ 2.448.714	-36,49%
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>\$ 442.362.716</b>	<b>\$ 319.996.888</b>	<b>-\$ 122.365.828</b>	<b>-27,66%</b>
PATRIMONIO	\$ 400.341.557	\$ 435.209.355	\$ 34.867.798	8,71%
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO</b>	<b>\$ 842.704.274</b>	<b>\$ 755.206.244</b>	<b>-\$ 87.498.030</b>	<b>-10,38%</b>



## Estado de resultados

ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONOMICA SOCIAL Y AMBIENTAL  
A 31 DE DICIEMBRE DE 2015  
(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

CODIGO	CUENTAS	PERIODO	PERIODO	VARIACION	
		ANTERIOR 2014	2015	ABSOLUTA	RELATIVA
	INGRESOS OPERACIONALES	\$ 82.427.205	\$ 80.899.810	-\$ 1.527.394	-1,85%
	COSTO DE VENTAS	\$ 45.016.654	\$ 50.759.090	\$ 5.742.436	12,76%
	GASTOS OPERACIONALES	-\$ 15.664.696	-\$ 14.024.315	-\$ 1.640.381	-10,47%
	EXCEDENTE OPERACIONAL	\$ 21.745.854	\$ 16.116.405	-\$ 5.629.449	-25,89%
	INGRESOS EXTRAORDINARIOS				
	OTROS INGRESOS	\$ 37.754.152	\$ 22.032.109	-\$ 15.722.043	-41,64%
	OTROS GASTOS	-\$ 1.064.025	-\$ 1.001.340	\$ 62.685	-5,89%
	UTILIDADES ANTES DE DISTRIBUCION	\$ 58.435.980	\$ 37.347.174	-\$ 21.288.806	-36,43%
	DISTRIBUCION UTILIDADES FACON	\$ 13.198.184	\$ 6.767.472	-\$ 6.430.712	-48,72%
	<b>TOTAL EXCEDENTE DEL EJERCICIO</b>	<b>\$ 45.237.797</b>	<b>\$ 30.379.702</b>	<b>-\$ 14.858.094</b>	<b>-32,84%</b>



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Presupuesto

Capitán  
Edward Mauricio Dávila Sánchez



## Ejecución presupuestal vigencia 2015

Cuentas en Pesos	EJECUCION PRESUPUESTAL DICIEMBRE DE 2015					
	CUENTA	APROPIACIÓN VIGENTE	COMPROMISOS	% EJC	OBLIGACIONES	% EJC
	GASTOS DE PERSONAL	7.020.783.300	6.494.321.398	93%	6.486.197.022	92%
	GASTOS GENERALES	3.961.000.000	3.380.069.557	85%	3.231.761.393	82%
	TRANSFERENCIAS CORRIENTES	4.694.744.090	3.684.556.695	78%	3.484.857.988	74%
	GASTOS DE COMERCIALIZACIÓN Y PRODUCCIÓN	359.424.472.610	275.909.878.087	77%	274.113.948.305	76%
	GASTOS DE INVERSIÓN	11.500.000.000	11.237.296.672	98%	10.523.307.984	92%
	<b>TOTAL GASTOS</b>	<b>386.601.000.000</b>	<b>300.706.122.409</b>	<b>78%</b>	<b>297.840.072.692</b>	<b>77%</b>



## Reserva presupuestal 2015

TOTAL COMPROMISOS RESERVA PRESUPUESTAL 2015		
TIPO DE GASTO	%	VALOR
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	0,57%	2.129.539.011,06
GASTOS DE INVERSIÓN	6,21%	7.13.988.688,15
<b>TOTAL COMPROMISOS RESERVA PRESUPUESTAL 2015</b>		<b>2.843.527.699,21</b>

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 2.8.1.7.3.5 del Decreto 1068 del 26 de mayo de 2015, se constituye la reserva presupuestal sin exceder el 2% de las apropiaciones en gastos de funcionamiento y el 15% de las apropiaciones de inversión del presupuesto de la vigencia.



## Talento Humano

Administrador de Empresas  
William Sandoval Barreto



## Plan de bienestar 2015

No.	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	TOTAL PROGRAMACIÓN 2015
<b>TOTAL EJECUTADO \$590.615.143,00</b>			
1	Celebración actividades fin de año	1500	\$352.296.174,00
2	Celebración Aniversario FORPO	1500	\$ 73.426.000,00
3	Celebración día amor y amistad	1500	\$ 43.515.500,00
4	Celebración día de la Madre	980	\$ 24.797.497,00
5	Celebración día de mujer	1288	\$ 24.169.906,00
6	Actividades Varias (son las actividades imprevistas que no se encuentran establecidas en el Plan de Bienestar)	100	\$ 16.505.510,00
7	Campeonatos deportivos (Fútbol y Voleibol), rumba aeróbica y caminatas ecológicas	260	\$ 13.075.492,00
8	Celebración día del Niño	500	\$ 12.500.000,00
9	Celebración Campesinos del personal	1500	\$ 10.177.043,00
10	Celebración día del hombre	5	\$ 7.201.501,00
11	Aniversario de la Policía Nacional	76	\$ 5.295.000,00
12	Día del Padre	310	\$ 3.271.000,00
13	Encuentro con el Director	1500	\$ 2.383.000,00
14	Celebración día de la Secretaria	35	\$ 1.505.812,00
15	Fortalecimiento del Clima Laboral	30	\$ 600.000,00



No.	ACTIVIDAD	PARTICIPANTES	TOTAL PROGRAMACIÓN 2015
16	Celebración Halloween	220	SIN COSTO
17	Vacaciones Recreativas DAPP	60	SIN COSTO
18	Jornadas preventivas de salud y vacunación	410	SIN COSTO
19	Pauses activos	1500	SIN COSTO
20	Elección de Personajes del Mes	48	SIN COSTO
21	Elección del Equipo de Trabajo	750	SIN COSTO
22	Elección personaje del año	1	SIN COSTO





# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Gestión de Salud y Seguridad Ocupacional



➤ Brigada toma de tensión



➤ Jornada higiene oral



➤ Capacitación Brigada de Emergencias



➤ Campañas cuidado de la salud



➤ Jornada donación de sangre



➤ Jornadas de vacunación



➤ Pausas activas



➤ Simulacro de evacuación



## Plan de capacitación 2015

No	ACTIVIDADES DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE FUNCIONARIOS	COSTO
<b>TOTAL EJECUTADO \$114.521.240,00</b>			
1	DIPLOMADO EN ACTUALIZACIÓN CALIDAD	32	\$ 29.752.840,00
2	ACTUALIZACIÓN EN CONTRATACIÓN ESTATAL	30	\$ 12.000.000,00
3	LIDERAZGO GERENCIAL	70	\$ 9.500.000,00
4	LIDERAZGO	70	\$ 9.500.000,00
5	COMUNICACIÓN EFECTIVA	70	\$ 9.500.000,00
6	NORMAS INTERNACIONALES NIIF	20	\$ 2.200.000,00
7	MEDIOS EXÓGENOS	30	\$ 9.000.000,00
8	INTERVENCIÓN DE OBRA	30	\$ 6.900.000,00
9	ACTUALIZACIÓN EN NORMATIVIDAD TAHUM	25	\$ 6.000.000,00
10	LEY 816	20	\$ 5.000.000,00
11	CONOCIMIENTO BÁSICO EN CARTERA	20	\$ 4.800.000,00
12	ACTUALIZACIÓN DERECHO DISCIPLINARIO	20	\$ 4.800.000,00
13	CERTIFICACIÓN POR COMPETENCIAS	80	SIN COSTO
14	ACTUALIZACIÓN EN PRESUPUESTO	10	SIN COSTO
15	CURSO EN CONTROL DE CALIDAD Y ESTADÍSTICA DE CALIDAD EN EMPRESAS DE CONFECCIÓN	40	SIN COSTO
16	TECNOLOGÍA EN CONFECCIÓN INDUSTRIAL	40	SIN COSTO
17	CONSERVACIÓN DEL RECURSO HÉRCICO Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS	210	SIN COSTO
18	ORGANIZADORES, ESTIBADORES Y MONTACARGA	6	SIN COSTO
19	CAPACITACIONES A NIVEL INTERNO DE LAS DEPENDENCIAS	70	SIN COSTO



## Personal de Prestación de Servicios vigencia 2015



DEPENDENCIA	PROFESIONALES
GRUPO ADQUISICIONES Y CONTRATOS	10
GRUPO CONVENIOS Y CONTRATOS INTERADMINISTRATIVOS	2
GRUPO CRÉDITO Y CARTERA	1
GRUPO TALENTO HUMANO	3
GRUPO TELEMÁTICA	2
OFICINA CONTROL INTERNO	2
GRUPO CONSTRUCCIONES	13
GRUPO CONTROL DISCIPLINARIO INTERNO	1
OFICINA JURÍDICA	3
GRUPO MERCADEO Y COMUNICACIONES	1
GRUPO CONTABILIDAD	1
GRUPO CENTRAL DE CUENTAS	1
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>



## Personal Fondo Rotatorio de la Policia vigencia 2015



DETALLE	CANTIDAD
PERSONAL PLANTA	195
PERSONAL EN COMISIÓN	76
PERSONAL EN COMISIÓN Y DE PLANTA	5
PERSONAL AL SERVICIO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS	1155
PERSONAL PRESTACIÓN DE SERVICIOS	40
<b>TOTAL</b>	<b>1471</b>



## Manual específico de funciones y competencias

➤ Mediante Resolución No. 00480 del 13 de julio de 2015 "Por el cual se adopta el Manual Específico de Funciones y Competencias para los empleos públicos de los funcionarios civiles no uniformados del Fondo Rotatorio de la Policía y se deroga la Resolución No. 00371 del 12 de agosto de 2015".

### Instrumento guía personal uniformado y no uniformado de la Policía Nacional

➤ Mediante Resolución No. 00486 del 15 de Julio de 2015 "Por la cual se establece el instrumento guía de las funciones para el personal uniformado y no uniformado de la Policía Nacional en comisión en el Fondo Rotatorio de la Policía".



## Oficina de Control Interno

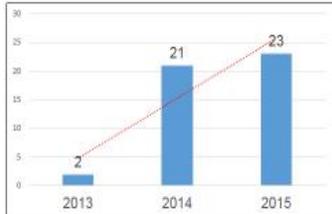
Contadora Pública  
Marcela Ramos Arroyave



# INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015



## Auditorías internas de gestión realizadas en el 2015



- ✓ Establecer acciones correctivas y preventivas sobre las situaciones detectadas, a través de planes de mejoramiento.
- ✓ Contribuir al fortalecimiento del Control Interno Institucional.
- ✓ Mejorar los resultados de las auditorías realizadas por Órganos de Control y Entidades Externas



## Auditorías al sistema de gestión de calidad 2015



## Auditorías CGR realizadas en 2014-2015

Vigencia 2013 se fenece la cuenta

Total de Hallazgos	19
Administrativos	13
Funciones de advertencia	2
Indagaciones Preliminares	0
Disciplinario	3
Fiscales	1

Evaluación de Gestión y Resultados: 82,293

Vigencia 2014 se fenece la Cuenta

Total de Hallazgos	8
Administrativos	8
Funciones de advertencia	0
Indagaciones Preliminares	0
Disciplinario	0
Fiscales	0

Evaluación de Gestión y Resultados: 91,725



## Estado del plan de mejoramiento CGR

Auditoría Contraloría General de la República vigencia 2013 - 2014	
Total de Hallazgos	13
Actividades concertadas	29
Actividades cumplidas	5
En desarrollo	24
Incumplidas	0
Avance 31 - 12 - 2015	42,32%
Cumplimiento	100%



## Retos 2016



## Retos Estratégicos 2016

- ✓ Fenecimiento de la cuenta fiscal por parte de la Contraloría General de la República.
- ✓ Implementación de las normas NIIF en la entidad.
- ✓ Certificar bajo norma NIJ los chalecos balísticos que se confeccionan en la Fábrica.
- ✓ Implementar la producción de bordados para elaboración de insignias y heráldicas.
- ✓ Adquirir 90 máquinas, con lo cual se sobrepasaría el 60% de modernización del total de la maquinaria.
- ✓ Incrementar el número de productos confeccionados para la Policía Nacional y entidades del Estado, manteniendo los estándares de calidad.



## Retos Estratégicos 2016

- ✓ Mantener la certificación por parte de ICONTEC en las normas ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009.
- ✓ Llevar a feliz término la ejecución de los proyectos de inversión :
  - Proyecto parque automotor – Vigencia 2016
  - Proyecto Adecuación sala Multipropósito – Vigencia 2016
  - Proyecto Adquisición Sistema Integrado de Información – Vigencia 2016, 2017 y 2018
  - Proyecto Iniciativas Estratégicas



## Intervención de los participantes de la audiencia



## Conclusiones desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas



## Gracias

Brigadier General  
Oscar Atehortua Duque  
Director General

### 4. Organización y logística

#### Capacidad instalada para recibir los asistentes:

Se recibió a todos los asistentes guiándolos desde la puerta del centro social de Agentes y patrulleros de la policía hacia el salón Santander con capacidad de 150 personas.

#### Utilización de medios audiovisuales:

Para los asistentes presenciales se utilizó telón con proyección del video Beam, con una excelente imagen y sonido; para los ciudadanos que no pudieron asistir al evento



se realizó la transmisión en directo via on line a través de cada página web de la entidad.



## Manejo de Tiempos:

La audiencia pública de rendición de cuentas se desarrolló en 1 hora y media, tiempo que fue distribuido entre la presentación realizada, exposición del director de la entidad, preguntas de los ciudadanos y conclusiones del desarrollo de la audiencia por parte de la jefe de Oficina de Control Interno.

## 5. EVALUACIÓN GENERAL DEL DESARROLLO DE LA AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

### ENCUESTA

#### FICHA TÉCNICA.

- **No preguntas:** 09 preguntas
- **No personas encuestadas:** 53
- **Método :** Encuesta presencial

**FONDO ROTATORIO DE LA POLICÍA****EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA**

La presente encuesta, tiene como finalidad evaluar el desarrollo de la audiencia pública de Rendición de Cuentas del Fondo Rotatorio de la Policía, y así poder conocer las debilidades para implementar mejoras en las próximas audiencias.

**1. Como se enteró de la realización de la Audiencia Pública?**

- a. Invitación directa
- b. Página Web
- c. Redes Sociales (Facebook, Twitter)
- d. Por correo electrónico
- e. Persona u otros medios de comunicación

**2. La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fue:**

- a. Clara
- b. Confusa

**3. Cree usted que el desarrollo de la Audiencia pública de Rendición de cuentas cumplió con el tiempo establecido de acuerdo a la agenda programada.**

- a) Si
- b) No

**4. Cómo evalúa la presentación general de la audiencia Pública:**

- a) Buena



**INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE  
RENDICIÓN DE CUENTAS 2015**

b) Regular

c) Mala

**5. Cree usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:**

a. Bien organizada

b. Regularmente organizada

c. Mal Organizada

**6. Los temas presentados durante la audiencia pública fueron:**

a. Claros

b. Confusos

**7. Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública?**

a. Si

b. No

**8. Cumplió la audiencia pública con el objetivo de la rendición de cuentas?**

a. Si

b. No

Por qué ? \_\_\_\_\_

**9. Déjenos sus comentarios sobre el desarrollo y percepción audiencia pública rendición de cuentas; que le gustaría que se incluyera en la próxima audiencia y que incentivos le gustaría recibir.**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

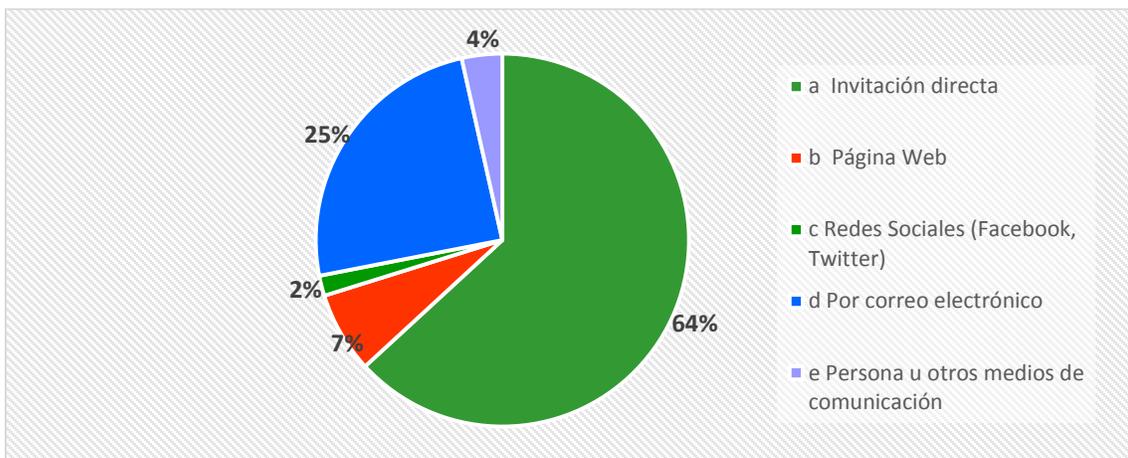
**“SERVICIO CON PROBIDAD”**



## 6. ANÁLISIS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS INVITADOS A LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS - 16 DE MARZO DE 2016

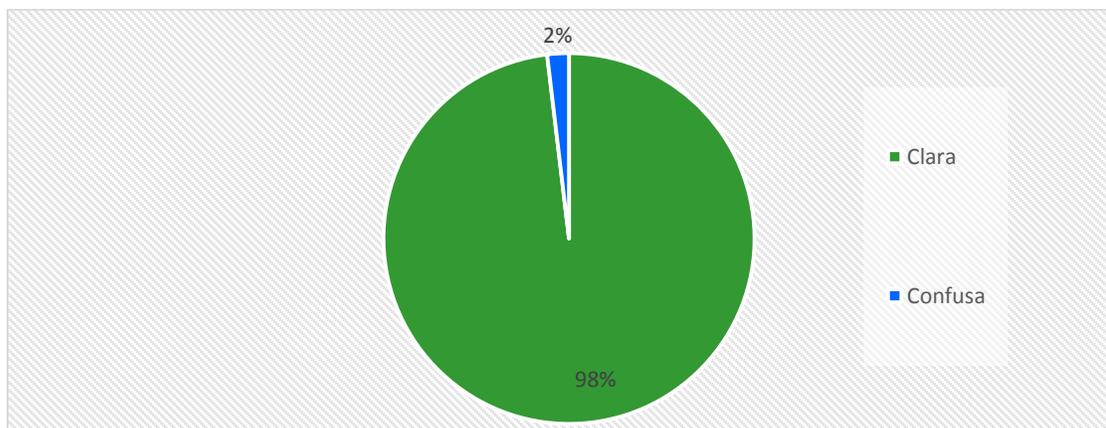
### ENCUESTA EVALUACIÓN

#### 1. ¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas del Fondo Rotatorio de la Policía?



Se evidencia que el porcentaje más alto fue el de invitación directa para la audiencia pública de rendición de cuentas, resultado que surge de acuerdo a la gestión que realizó la entidad al difundirla, igualmente se observó gran participación de invitados externos al evento.

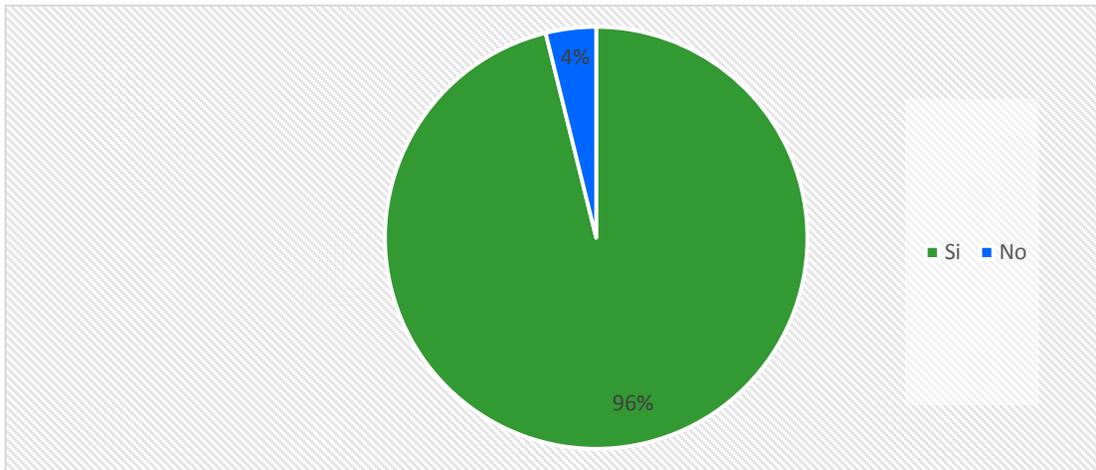
#### 2. La explicación inicial sobre el procedimiento de las intervenciones en la audiencia pública fue:





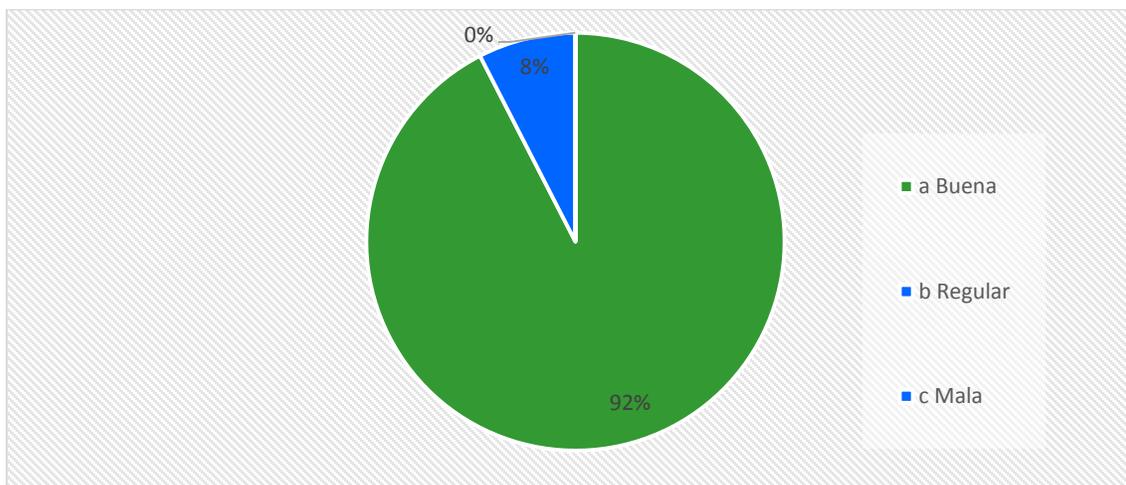
Se puede evidenciar que los asistentes a la audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2015, estuvieron satisfechos con la intervención y desarrollo de la misma, teniendo en cuenta que fue fluida, clara y precisa.

**3. Cree usted que el desarrollo de la Audiencia pública de Rendición de cuentas cumplió con el tiempo establecido de acuerdo a la agenda programada**



Se observa que la técnica y creación del protocolo de tiempos por cada intervención para el desarrollo de la audiencia de rendición de cuentas, cumplió con su objetivo, logrando efectividad y agilidad en el evento, como se observa en el resultado de la encuesta.

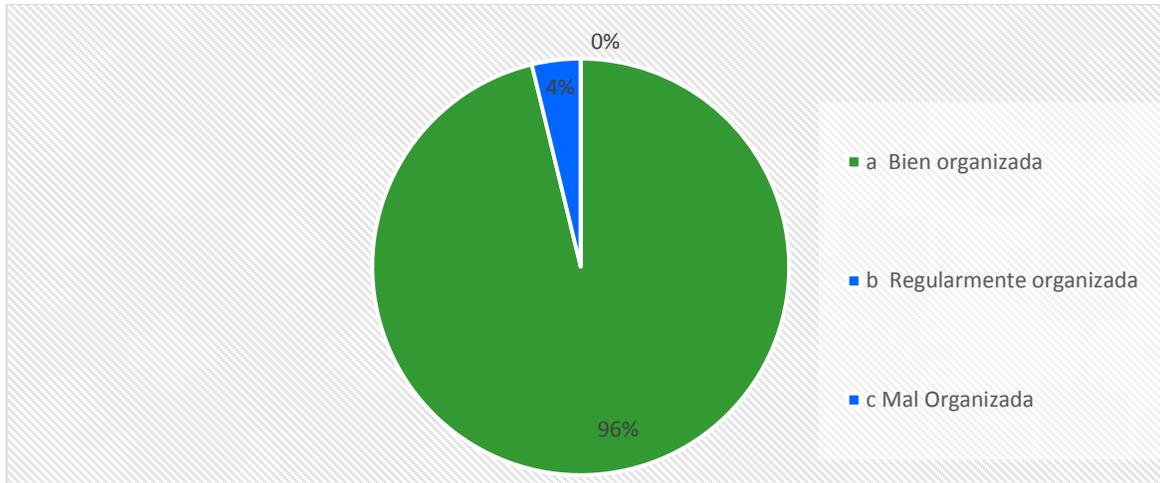
**4. Cómo evalúa la presentación general de la audiencia Pública:**





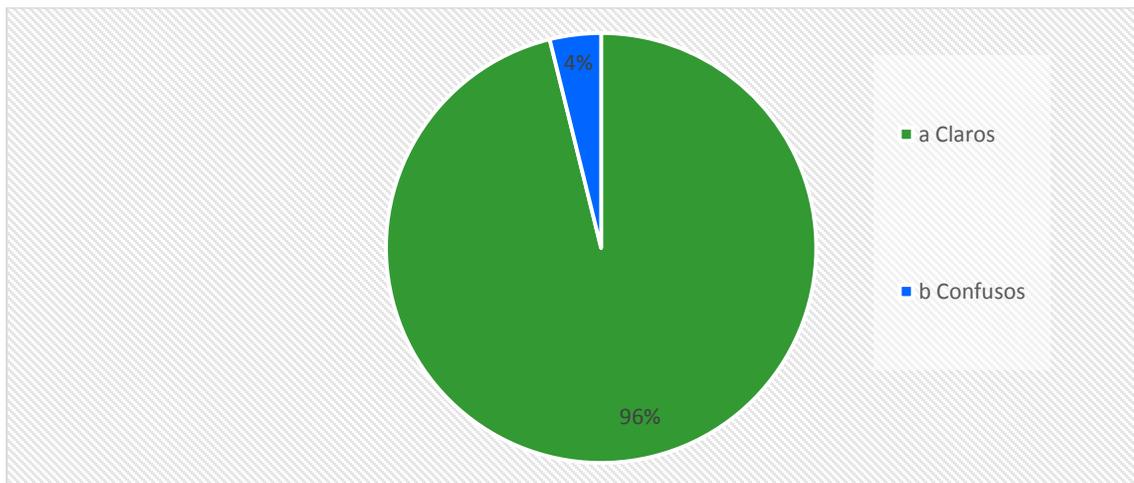
Se analiza que la presentación general de la audiencia pública de rendición de cuentas cumplió con el objetivo de los asistentes, toda vez que la percepción fue buena con un 92%.

**5. Cree usted que la Audiencia Pública se desarrolló de manera:**



Los asistentes dieron a conocer que la audiencia pública de rendición de cuentas se desarrolló de forma organizada con un 96%, resultado que realmente satisface a la entidad.

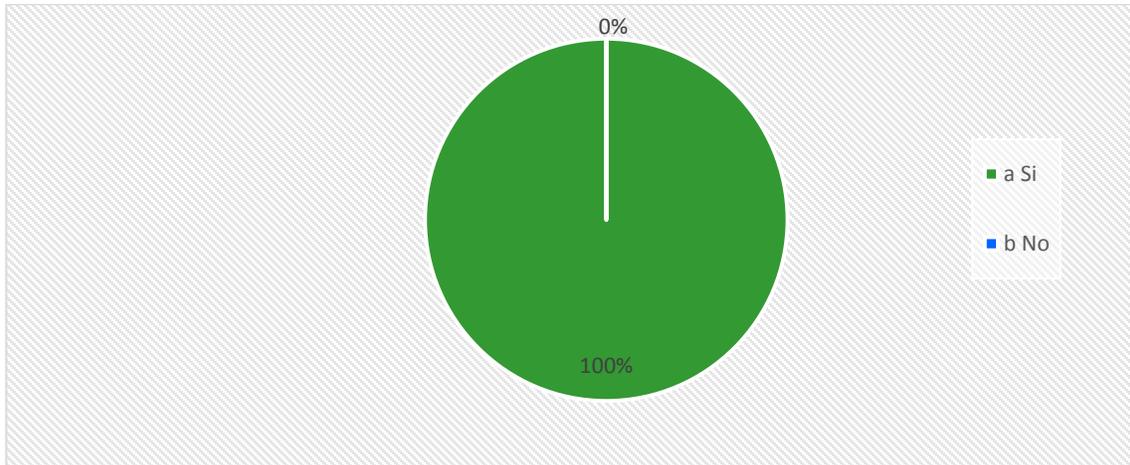
**6. Los temas presentados durante la audiencia pública fueron:**





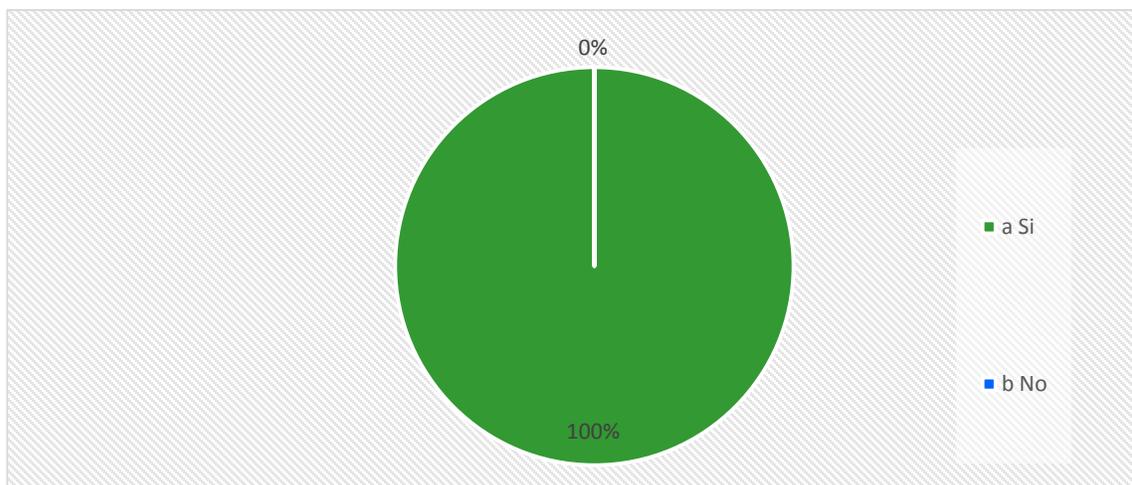
Se analiza que la temática presentada fue clara para los asistentes invitados a la audiencia pública de rendición de cuentas con un 96%.

**7. Considera necesario continuar con la realización de audiencias públicas para el control de la gestión pública**



De las personas que respondieron la encuesta, se evidencia que es necesario seguir realizando audiencias públicas como control de la gestión de la entidad.

**8. Cumplió la audiencia pública con el objetivo de la rendición de cuentas**



Por qué ? \_\_\_\_\_

Se evidencia que se cumplió con el objetivo de la rendición de cuentas de la vigencia 2015, y la perspectiva de los asistentes a la misma.



## INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se tiene como resultado que de las 53 personas que la diligenciaron, el 100% manifiestan que la audiencia pública cumplió con el objetivo de rendición de cuentas; teniendo las siguientes apreciaciones:

- ✓ Fue claro, transparente, preciso y sobrio
- ✓ Cumplió todos los elementos de dialogo, participación e incentivos para el público objetivo
- ✓ Dar a conocer a la comunidad las actuaciones del Fondo Rotatorio de la Policía
- ✓ Se explicó de forma clara la gestión y ejecución presupuestal de la vigencia fiscal 2015
- ✓ Se pudo informar a la ciudadanía de forma clara los resultados
- ✓ Se dio a conocer a la luz pública las gestiones realizadas por la entidad en la vigencia 2015 en forma clara
- ✓ Cumplió con dar a conocer lo realizado y dispuesto por la entidad; dando también a conocer los grupos que prestan servicios en la entidad
- ✓ Fueron muy puntuales en sus intervenciones
- ✓ Nos informan sobre las metas trazadas, cuales se han cumplido y como lograr las pendientes
- ✓ Se dieron a conocer buenos logros y metas cumplidas a satisfacción
- ✓ Se cumplió con los parámetros establecidos en la rendición de cuentas
- ✓ La exposición de los temas fue muy detallada
- ✓ Cumplió con todos los temas que cubría esta audiencia
- ✓ Dar a conocer la situación actual de la entidad

Sin embargo, se evidenciaron las siguientes observaciones:

- Falta más diálogo con las partes interesadas
- Tema de poco manejo global del auditorio, muy superficial
- Falta más claridad a la parte jurídica
- No dan a conocer la inversión y gastos de nuestras unidades

**9. Déjenos sus comentarios sobre el desarrollo y percepción audiencia pública rendición de cuentas; que le gustaría que se incluyera en la próxima audiencia y que incentivos le gustaría recibir.**

De acuerdo a la pregunta anterior, se recibieron los siguientes comentarios.

- Ampliar la información sobre cuando manejan la cobertura y el servicio en otras ciudades
- Felicitación por la organización fue excelente, puntual y clara
- Muchos de los policías nos acercamos a FORPO, buscando una ayuda pero nunca pasa ya que no ofrecen una solución financiera real al afectado. Los funcionarios no conocen el significado probidad.



## INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

- La exposición de cada expositor fueron demasiado superficiales. Es bueno hacer este tipo de evento de manera práctica pero la verdad fue muy corta el tiempo para comprender todo lo que hace FORPO. Pero lo demás muy bien
- Bastante claro y preciso, no hizo que la gente se canse de escuchar los temas
- Felicitarles por la organización en todos los aspectos
- Me parece muy bien organizada y clara toda la gestión de la entidad
- La percepción fue de claridad, concreta, veracidad y muy importante para nuestra empresa. Mil gracias
- La rendición fue clara y felicitaciones a su director por la gestión realizada en la vigencia 2015
- Me gustaría que invitaran a gente del común y no únicamente funcionarios del FORPO, se debe involucrar más gente
- Me gustaría que la rendición de cuentas de la fábrica de confecciones fuera más clara para la próxima audiencia, Gracias
- Muy organizada y precisa en la información
- Incentivos para los funcionarios que integra el FORPO por su transparencia y arduo trabajo para alcanzar las metas
- Se realiza una excelente presentación, razón por la cual hasta este momento las intervenciones, es decir la audiencia transcurrió satisfactoriamente
- Considero que lo expuesto, muestra la madurez, solidez, transparencia del FORPO. Felicitaciones
- Sería bueno, mas no sé si ya se hace, tener acceso a la información a presentar en la audiencia para hacer mejor evaluación, y participar más activamente.

### 7. PREGUNTAS

En la audiencia pública de rendición de cuentas los asistentes realizaron las siguientes preguntas:

- a) ¿El Fondo Rotatorio de la Policía, en la elaboración del Plan Anticorrupción y de atención al ciudadano, tuvo en cuenta las Estrategias alineadas por la presidencia de la república?
- b) ¿El Fondo Rotatorio de la Policía da cumplimiento al decreto 4741 de 2005, en cuanto al tratamiento y disposición final de los residuos peligrosos?
- c) ¿Mediante qué norma se soporta la entidad para realizar las sustituciones presupuestales?
- d) ¿Qué impacto genero con la construcción de los proyectos de Infraestructura que ha ejecutado el FORPO para la vigencia 2015?
- e) ¿Qué estrategia se tiene de mercadeo para promover el portafolio de servicios de FORPO?

A las preguntas se les dio respuesta durante el cierre del evento, sin embargo al realizar la consolidación de la documentación distribuida en el desarrollo de la



audiencia se encontraron (02) dos sugerencias y/o preguntas en referencia al proceso de créditos, las cuales fueron:

- a) Se podría sugerir la constitución de una alianza FORPO- CASUR para ampliar el programa de créditos al personal con asignación de retiro (tanto en plazos, como en cuantías, cobertura).  
Sugerencia realizada por **CASUR** (Caja de sueldos de retiro de la Policía)
- b) ¿Por qué los préstamos son tan difíciles de conceder?  
Pregunta realizada por la Dirección antinarcóticos ARAVI.

Para dar respuesta a las anteriores preguntas, se dio traslado de las mismas al grupo Crédito y Cartera, y posteriormente se publicó en el módulo de rendición de cuentas de la página web de la Entidad para consulta de la ciudadanía y partes interesadas.

## 8. CONCLUSIONES

**Las siguientes son las conclusiones realizadas de manera general por la oficina de Control Interno al cierre de la Audiencia pública de rendición de cuentas vigencia 2015.**

- ❖ Para efectuar la presente audiencia de rendición de cuentas, la Entidad estableció diferentes mecanismos de divulgación y comunicación de información tales como la página web, redes sociales, invitación directa y correos electrónicos; con el propósito de incentivar la participación de clientes, ciudadanos y demás partes interesadas.
- ❖ Se efectuó la invitación a participar en esta audiencia a los diferentes clientes del FORPO y otras partes interesadas tales como: Ministerio de Defensa Nacional, entidades adscritas al Grupo Social y Empresarial del Ministerio de Defensa (GSED), Policía Nacional, Ecopetrol, INPEC, Imprenta Nacional y Contraloría General de la República, cuyos representantes nos acompañan el día de hoy.
- ❖ Como parte de las actividades previas se realizó la encuesta para la propuesta de temas de interés y preguntas por parte de la ciudadanía y partes interesadas, la cual estuvo disponible en la página web y redes sociales para su diligenciamiento.
- ❖ Producto de lo anterior se estableció que uno de los temas de mayor interés fue a cerca de la divulgación de los trámites y servicios del FORPO, información que puede ser consultada en la página web, a través de la formulación de



## INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2015

solicitudes respetuosas a la Entidad o directamente en el punto de atención del FORPO.

- ❖ El día de hoy se recibieron 5 preguntas por parte de los asistentes a la audiencia de rendición de cuentas, las cuales fueron resueltas en su totalidad, sin quedar ninguna pendiente para dar solución con posterioridad.
- ❖ De otra parte en la gestión realizada por el FORPO durante la vigencia 2015, se observa un fortalecimiento en la planeación, ejecución y control de la gestión institucional, lo cual se ve reflejado en los resultados obtenidos por los procesos estratégicos, misionales y de apoyo de la Entidad, así como en las auditorías practicadas por los órganos de control y ente certificador.
- ❖ Los resultados de la Evaluación de los Entes de Control e Icontec, permiten observar una buena integración de los equipos de trabajo, el compromiso en el desempeño laboral de cada uno de los funcionarios de la Entidad, un fortalecido ejercicio del control y una gran motivación de los servidores públicos que han permitido mejorar los procesos y procedimientos de la Entidad.
- ❖ También se observa un incremento del aprendizaje institucional para llevar a feliz término los proyectos de inversión propuestos para ejecutarse durante el año 2015, los cuales se cumplieron satisfactoriamente; situación que contribuye al mejoramiento en la prestación de los servicios a clientes, ciudadanos y partes interesadas.
- ❖ La debida planeación, proyección y ejecución de los proyectos de inversión propuestos para el año 2015 y los aprobados por el Departamento Administrativo de Planeación para el año 2016 permiten fortalecer las capacidades operativas y mejorar la eficiencia para el cumplimiento de la misión institucional.

**Así mismo de acuerdo a la percepción con la tabulación de la encuesta realizada como mecanismo de evaluación del desarrollo de la audiencia pública, comentarios y sugerencias por parte de los asistentes y apreciación del evento se puede concluir lo siguiente:**

- ❖ Se concluye de manera general que el Fondo Rotatorio de la Policía ha venido mejorando en diferentes aspectos el evento de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas; toda vez que en el mismo se han establecido acciones de información, diálogo e incentivos, lo que favorece para un efectivo desarrollo y percepción de las partes interesadas.

**INFORME AUDIENCIA PUBLICA DE  
RENDICIÓN DE CUENTAS 2015**

- ❖ Así mismo, se identifica que las actividades desarrolladas en referencia a acciones de información, diálogo e incentivos, tales como las publicaciones en la página web, redes sociales, creación de espacios de dialogo (chat, foro, encuesta, otros); no son suficientes para llegar a las partes interesadas y tener mayor acogida en los eventos de audiencia y procesos de rendición de cuentas de la entidad.
- ❖ Teniendo en cuenta los comentarios recibidos en el formato mecanismo de evaluación de la audiencia (encuesta), se puede concluir que los asistentes evaluaron el evento de forma satisfactoria tanto el cumplimiento de agenda y tiempos establecidos, organización y orden, información clara y precisa, cumplimiento del objetivo del evento, temas de interés, otros.
- ❖ Se identifica que es necesario seguir construyendo y propiciando espacios de participación ciudadana que garanticen mayores niveles de espacios de diálogo
- ❖ Se deben trabajar estrategias de comunicaciones más fuertes, que permitan a la ciudadanía generar grados de recordación mayores que promuevan la participación más activa.
- ❖ De acuerdo al documento Conpes 3654 del 2010, el Manual Único de Rendición De Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, Ley 1757 de 2015 Art 50-53-55 "*por la cual se dictan disposiciones en materia de promoción y protección del derecho a la participación democrática*" se evidencia que en el Fondo Rotatorio de la Policía, ha venido fortaleciendo la estrategia para realizar esta actividad, con el fin de generar mayor entendimiento de la gestión a los asistentes, partes interesadas y ciudadanía en general.
- ❖ La rendición de cuentas de la fábrica de confecciones debe ser más específica y clara
- ❖ Teniendo en cuenta los aspectos por mejorar de acuerdo a las observaciones realizadas por los asistentes, la entidad proyectará un plan de mejoramiento con el fin de subsanar las debilidades identificadas en el desarrollo de la audiencia pública de rendición de cuentas.